

Hubside.Store, nouveau réseau de magasins au cœur des usages digitaux des Français prévoit d'ouvrir 100 boutiques et recrute 600 collaborateurs en 2021.

A Romans-sur-Isère, le 26 février 2021 – Après l'annonce de son lancement ambitieux, Hubside.Store, enseigne spécialisée dans la vente, la location et la réparation de produits multimédias neufs et reconditionnés, prévoit le recrutement de 600 salariés en CDI, partout en France, pour soutenir son déploiement d'envergure. L'enseigne prévoit d'ouvrir 100 points de vente en France et en Europe en 2021 et 500 d'ici à 3 ans.

« Au travers de son concept conçu autour de l'économie circulaire, Hubside.Store se positionne comme un acteur innovant et différenciant, à la fois en termes de business model et de gamme de produits proposés. Intégrer le réseau Hubside.Store c'est choisir un groupe dynamique, en pleine expansion en France comme à l'international qui place l'humain au cœur de sa stratégie de développement. Le bien-être au travail, la bienveillance, le respect et la confiance sont au cœur de notre ADN. Nous rejoindre, c'est aussi rejoindre un groupe innovant, toujours en quête de nouveaux services à développer pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et anticiper celles de demain. » déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.

Hubside.Store, un lancement ambitieux

S'inscrivant au cœur des nouveaux usages numériques et multimédias, Hubside.Store a pour vocation d'accompagner la vie connectée des consommateurs à travers une offre de produits multimédias neufs et reconditionnés, couplée à de nombreux services complémentaires : réparation et recyclage en magasin et dans son atelier situé en France, location, création de sites internet, assurance multimédia « tous risques »...

En septembre 2020, malgré la pandémie, Hubside.Store a annoncé le lancement de son réseau de magasins franchisés et son plan de déploiement ambitieux : en 5 mois, l'enseigne a déjà pris ses quartiers dans quelques-uns des principaux centres commerciaux de la région parisienne (Aéroville, Carré Sénart, So Ouest, Vélizy 2, Rosny 2), mais également dans les Hauts-de-France (Lille et Villeneuve d'Ascq), en Bretagne (centre de shopping Colombia à Rennes), en Occitanie (Toulouse, Nîmes), en région Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, Grenoble et Saint Etienne), etc. En janvier, le réseau a inauguré son premier point de vente en centre-ville rue de Rennes à Paris. D'autres ouvertures sont prévues très prochainement dans différentes villes de France, en centres-villes ou en centres commerciaux (Lille, Lyon, Strasbourg, Paris, Marseille, Cannes...). L'objectif de l'enseigne est d'ouvrir 100 magasins en France et en Europe en 2021 et 500 d'ici à 3 ans.

Un réseau créateur d'emplois

Pour accompagner ce développement d'envergure, Hubside.Store renforce ses équipes et recherche principalement des responsables de magasin, des vendeurs et des techniciens réparateurs. **600 postes sont à pourvoir en CDI dans toute la France** dont :

- **200 en Ile-de-France,**
- **100 en Auvergne-Rhône-Alpes,**
- **70 dans les Hauts-de-France,**
- **60 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur,**
- **50 en Nouvelle-Aquitaine,**
- **50 en Occitanie,**
- **50 dans la région Grand Est.**

Les métiers :

- Des **responsables** de magasin,
- Des **vendeurs / vendeuses** spécialisé.e.s dans la vente de produits multimédias, d'objets connectés et de services,
- Des **technicien.nes** spécialisé.e.s dans la réparation de téléphones, appareils multimédias et objets connectés,
- Des **développeurs, informaticiens et coaches** dédiés au service de création de sites internet « Hubside »,
- Des **hôtes / hôtesse.s d'accueil,**
- Des postes sont également à pourvoir au **service marketing** (designer, graphiste, concepteur/rédacteur, responsable merchandising...).

Au-delà des compétences techniques, l'enseigne est très attentive aux soft skills et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont des qualités indispensables pour apporter un service de qualité et pour favoriser un cadre de travail agréable et bienveillant. Deux aspects au coeur de la politique sociale de l'enseigne dont le groupe est labélisé HappyAtWork depuis 2017.

Les collaborateurs bénéficieront de conditions de rémunération attractives - jusqu'à 40 % au-dessus de la moyenne du marché - et d'avantages sociaux tels que : une mutuelle prise en charge intégralement, primes d'intéressement et/ou de participation, Plan Épargne Entreprise et Retraite...

Des opportunités de carrière et un parcours de formation intégré pour former les futurs collaborateurs

Très engagée sur la question de l'accessibilité à l'emploi et le fait d'assurer un avenir professionnel à ses collaborateurs, l'enseigne met tout en oeuvre pour permettre à ses salariés d'accomplir leurs missions et d'atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés. *« Nous souhaitons offrir à nos salariés de vraies opportunités de carrière. Nous favorisons la mobilité et les évolutions internes, nous mettons différents outils à disposition pour leur permettre de développer leurs savoirs ou d'acquérir de nouvelles compétences grâce à la formation continue notamment. »* déclare **Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore**.

Pour aller plus loin, Hubsidestore prévoit de lancer à la rentrée 2021-2022 **"Hubsidestore Académie"**, un programme d'intégration et de formation en alternance destiné à recruter ses futurs talents. Véritable tremplin professionnel, la formation s'adresse à tous les jeunes ayant une appétence pour les métiers du commerce, de la relation client et du numérique.

« En outre, ce lancement d'envergure représente également une réelle opportunité pour les affiliés exploitants souhaitant investir et exploiter en propre un point de vente. Pour cela ils devront avoir une expérience du commerce de manière générale, pas nécessairement dans le multimédia car Hubsidestore apporte une formation et un accompagnement en continu. C'est aussi le cas pour les investisseurs non exploitants qui souhaitent investir ou co-investir et seront propriétaires ou co-propriétaires de cellules, tout en déléguant l'exploitation opérationnelle (recrutement, formation, management, pilotage...) aux équipes Hubsidestore. » précise **Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore**.

Candidats : où postuler ?

<https://hubsidestore.jobs/fr/offres-emploi/>

Vous souhaitez devenir affilié ? contactez :

contact@franchise.hubsidestore

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>





Crédits photos : François Escriva



www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

