

DU 15 AU 17 AVRIL

#PÂQUES  
DES PRINCES



**HUBSIDE**  
FOURNISSEUR OFFICIEL



**LES 15, 16 ET 17 AVRIL PROCHAINS, PARIS SERA LE TERRAIN DE JEUX DE LA PREMIÈRE CHASSE AUX ŒUFS GÉANTE DÉDIÉE AUX FANS DE FOOT, QUI SE DÉROULERA DANS 3 LIEUX EN LIEN AVEC LE CLUB DU PARIS SAINT GERMAIN. A LA CLÉ, 28 CADEAUX DONT 9 PLACES POUR LE MATCH PSG/ MONACO AU PARC DES PRINCES, DIMANCHE 21 AVRIL. PARMIS LES GAGNANTS, 2 CHANCEUX AURONT LE PRIVILÈGE RARE D'ASSISTER À L'ÉCHAUFFEMENT DES ÉQUIPES AU BORD DU TERRAIN.**

Hubside est un service de création de site internet qui offre à tous, débutants comme experts, un espace personnalisé pour faire vivre et partager ses passions et ses projets avec sa tribu. Et s'il est bien une passion qui rassemble un grand nombre de Français, c'est bien le football ! Pâques approchant à grand pas, Hubside a voulu offrir une expérience inédite et ludique aux passionnés de foot : une chasse aux œufs dans Paris avec à la clé des places de match et de nombreux lots.

Gratuite et ouverte à tous, cette chasse aux œufs s'inscrit dans le cadre du partenariat d'Hubside avec le Paris Saint Germain. Elle se déroulera les 15, 16 et 17 avril dans 3 lieux clés en lien avec l'univers et le nom du Paris Saint Germain : l'Île Saint Germain, le Bois de Boulogne, le Jardin du Luxembourg.

Chaque jour, Hubside révélera, sur ses réseaux sociaux, une énigme et annoncera le top départ de la chasse ! 22 œufs sont à trouver et 9 places sont à gagner pour assister au match de football PSG/ Monaco, le 21 avril au Parc des Princes. Et fait exceptionnel, 2 gagnants pourront vivre l'échauffement des joueurs depuis le bord de la pelouse.

Au total 28 cadeaux dont 1 maillot dédié par les joueurs du PSG qui sera attribué par tirage au sort. Pour cela, il suffit de liker le compte Facebook, Instagram ou Twitter d'Hubside.

Détail des 28 cadeaux à gagner à la chasse aux œufs et par tirage au sort :

- 4 œufs avec 9 places de match au total : 4 places en tribune, 5 en salon dont 2 « gold » avec accès à l'entraînement
- 12 maillots domicile PSG dont 5 floqués et 1 maillot signé par les joueurs du PSG
- 12 ballons PSG

Rendez-vous lundi 15 avril à 9h00 sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter d'Hubside pour vivre la passion du foot !

## À propos de Hubside :

Service web 100 % Made in France, Hubside permet de choisir et de personnaliser en 2 minutes un site design, dédié à ses passions, son métier ou ses projets, à moindre frais et sans aucune connaissance technique nécessaire.

Créé en 2018, Hubside est le premier service web à être commercialisé en magasin, avec un premier Flagship

ouvert le 17 novembre 2018 à la Fnac CNIT-La Défense. Hubside affiche ses ambitions d'être au plus près de ses utilisateurs et de leur offrir un accompagnement sur-mesure en s'appuyant sur un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, et 800 téléconseillers basés en France. Marque de SFAM Group, en 2018 le groupe a réalisé 470M€ de chiffre d'affaires. [www.hubside.com](http://www.hubside.com)

### Contact presse Hubside Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff, Hugues Morette, Lucie Daudigny  
Hélène Laroche, Isabelle Rohmer  
[hubside@rumeurpublique.fr](mailto:hubside@rumeurpublique.fr)  
Tel. 01 55 74 52 00

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

N° hotline : 04 75 24 24 60

[www.hubside.com](http://www.hubside.com)