

## Hubside.Store, spécialiste de la vente de produits high tech neufs et reconditionnés poursuit son déploiement en France et annonce l'ouverture de deux nouvelles boutiques en Occitanie.

Au coeur des usages digitaux, Hubside.Store a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Après l'ouvertures de plusieurs boutiques dans des centres de shopping majeurs en Île-de-France, dans les Hauts-de-France, en Bretagne et en Auvergne-Rhône-Alpes, l'enseigne poursuit le déploiement de son réseau de magasins franchisés avec l'ouverture de deux nouveaux points de vente dans les centres de shopping La Galerie - Cap Costières à Nîmes et dans le Centre Commercial Roques.

### La Galerie - Cap Costières à Nîmes

Ouverture : le 30 décembre

Superficie : 146 m<sup>2</sup>

Adresse : Zac Du Mas De Vignoles, 400 Avenue Claude Baillet, 30918 Nîmes

Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 20h00

### Centre Commercial Roques

Ouverture : le 6 janvier

Superficie : 159 m<sup>2</sup>

Adresse : 3 allée de Fraixinet, 31120 Roques  
Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 20h00



Crédits photos : Paulette Chheav

Hubside.Store proposera aux clients une large gamme de produits neufs et reconditionnés : plus de 100 références de smartphones, appareils multimédias (TV, tablettes, ordinateurs portables...), objets connectés et de nombreux accessoires. Les clients pourront profiter des espaces de réparation & recyclage, et des services de l'enseigne : location de matériel multimédia et de mobilité urbaine (drones, trottinettes électriques, karts, consoles de jeux vidéo...), assurance multimédia, aide à la création de site internet, impressions de photos, service de Click & Collect...

D'ici à la fin de l'année, le parc de magasins comptera 100 unités en France et en Europe et 500 d'ici à 2 ans.

## Où nous trouver ?

[hubsidestore.com/pages/store-locator](https://hubsidestore.com/pages/store-locator)

### À propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins franchisés au coeur des usages numériques. L'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). Après un lancement réussi en France, le réseau amorce son expansion à l'international : en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique et en Suisse. En 2021, le parc comptera 100 magasins d'ouverts en France et en Europe et 500 d'ici à 2023. Hubsidestore prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



[www.hubsidestore.com](https://www.hubsidestore.com)



**CONTACT PRESSE**  
Agence Wellcom - Mélanie Decoms, Bastien Depond & Milène Cormier  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [hubsidestore@wellcom.fr](mailto:hubsidestore@wellcom.fr)

**HUBSIDE.STORE**  
Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubsidestore.com](mailto:presse@hubsidestore.com)

