



# HUBSIDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
NOVEMBRE 2018

## HubsidE inaugure son flagship à la Fnac CNIT - La Défense pour permettre au plus grand nombre de créer facilement et rapidement son site Internet

Paris, le 16 novembre 2018 - HubsidE, le nouveau service de création de sites Internet 100% français distribué en ligne et en magasin, inaugure demain un nouveau flagship au cœur du magasin Fnac de CNIT - La Défense. Totalement innovant, ce concept-store a été spécialement pensé pour aider le grand public à réaliser en quelques clics un site Internet élégant et efficace.

### Partager ses passions sur le web en créant un site en moins de 2 minutes

Lancé en 2018, HubsidE est un service web 100 % made in France qui a vocation à démocratiser la création de site internet. Les équipes d'HubsidE ont développé un outil performant, ludique et à la prise en main intuitive pour permettre aux débutants, comme aux experts, de concevoir un site design et personnalisé, facilement, en 2 minutes.

Pour s'adapter aux besoins de chacun, la solution HubsidE s'articule autour d'une offre freemium déclinée en quatre forfaits mensuels allant de 0 € à 15,99 € pour l'offre premium.

L'offre standard inclut plusieurs services pour agrémenter son site internet et accéder facilement à tous ses documents : drive, sélection de visuels professionnels en Haute Définition de la banque Getty Images, un accompagnement sur-mesure par un coach expert en informatique et webdesign et une assistance informatique par téléphone en France 24h/24 7j/7.

### HubsidE inaugure son premier concept-store : un espace conçu comme un lieu de rencontres et d'échange pour les webdesigners amateurs

Situé à l'entrée du magasin Fnac du CNIT - La Défense, ce flagship de 65 m2 entièrement dédié à HubsidE propose une nouvelle expérience immersive de découverte dans l'univers de la marque et de la plateforme. Les visiteurs, qu'ils soient débutants ou experts, pourront découvrir la richesse des possibilités offertes par le service pour partager leur passion, leur métier ou leurs événements. Dans cet espace premium, ils pourront :

- tester le service et donner vie à leurs projets en direct grâce aux tablettes mises à disposition,
- bénéficier de conseils personnalisés et de l'aide d'un conseiller,
- s'abonner au service.



A l'instar des espaces déjà existants dans les magasins Fnac Ternes, Le Pontet, Nice, Antibes, Limonest et Chambéry 2, ce nouveau concept-store est unique dans son approche, son design et sa taille.

### Une stratégie retail « phygital » tournée vers les clients néophytes en webdesign

La solution Hubsidie réinvente complètement les canaux classiques de distribution des services web en proposant un parcours d'achat adapté à tous les profils de clients. Hubsidie est le premier service web à être commercialisé principalement en magasin pour permettre au plus grand nombre de se lancer avec l'aide de conseillers qui guident les utilisateurs à chaque étape de création de leur site internet.

Après l'ouverture de plusieurs corners sur le territoire français, Hubsidie continue de développer son réseau pour être au plus près de ses clients dans un espace physique. Grâce à cette approche « phygital », les corners Hubsidie mêlent la souplesse du digital pour les initiés et le conseil personnalisé du lieu physique pour les moins experts.

« L'ouverture de ce nouveau concept-store Hubsidie vient confirmer le succès d'Hubsidie depuis son lancement en juin dernier », indique **Sadri Fegaier, Président fondateur de SFAM Group et d'Hubsidie.**

« A ce jour, nous disposons de 10 corners Hubsidie en France. De plus, elle démontre notre volonté de privilégier l'accompagnement de nos clients en proposant une aide sur-mesure et personnalisée grâce à nos conseillers présents sur place et à nos corners ultra innovants. Nous avons la conviction que la création d'un site web n'est pas réservée aux publics avertis ou experts. Avec Hubsidie, nous souhaitons accompagner tous les passionnés qui désirent partager leur passion, leur métier ou leurs projets, via un site Internet, à moindre coût et sans aucune connaissance technique nécessaire. »

« En proposant ce nouveau service à ses clients, le groupe Fnac Darty innove aux côtés d'Hubsidie et démontre une nouvelle fois la pertinence du modèle omnicanal : la puissance du réseau physique de magasins permet de répondre aux enjeux actuels en matière de distribution de services dématérialisés. » indique **Enrique Martinez, Directeur Général du groupe Fnac Darty**

---

## A propos du flagship Hubsidie

**Localisation** : Cnit La Defense, 2 Place de la Défense, 92800 Puteaux

**Superficie** : 65m<sup>2</sup>

**Horaires** : du lundi au vendredi de 10h à 20h30 et le dimanche de 10h à 19h

**Nombre de conseillers** : 4

**Nombre de postes pour réaliser son site** : 17

**Offre proposée** : aide personnalisée pour créer son site Internet à travers une offre freemium déclinée en quatre forfaits mensuels allant de 0 € à 15,99 € pour l'offre premium

Découvrez la liste de nos points de ventes [ici](#)

---

### A propos d'Hubsidie :

Créé en 2018 par SFAM Group, Hubsidie est un service web 100 % made in France de création de sites internet accessible à tous, débutants comme experts. Avec Hubsidie, tous les Français peuvent désormais créer en 2 minutes un site Internet de qualité, dédié à leurs passions, à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire, et cela directement en magasin ou en ligne avec un accompagnement sur-mesure. Premier service web à être commercialisé en magasin via des corners dédiés, Hubsidie s'appuie sur un réseau de 1000 distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, et 800 téléconseillers.

### A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

### Hubsidie / Anne-Laure Boyer

Tel. +33 7 86 46 17 54

alboyer@hubsidie.com

[www.hubsidie.com](http://www.hubsidie.com)