



1 an après le début du confinement, 73% des TPE-PME ont prévu de développer leur présence en ligne en 2021 et plus de la moitié souhaitent être accompagnées

Sondage OpinionWay pour Hubsid e sur les TPE-PME et le digital*

Paris, le 25 mars 2021 - Parce qu'aujourd'hui pour vendre il faut être vu, plus que jamais la crise sanitaire a souligné l'importance d'être présent sur la toile. Cependant, nombre de petites entreprises et PME renoncent à prendre le virage du numérique, souvent faute de temps, de connaissances et/ou de moyens. Ainsi, Hubsid e, éditeur français de sites web, en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay, a souhaité en savoir plus sur les attentes des TPE-PME en matière de digitalisation et d'accompagnement. 1 an après le début de la crise sanitaire, comment envisagent-elles leur développement en ligne ? Sont-elles à l'aise ? Vers quelles solutions comptent-elles se tourner ?...

« La crise sanitaire que nous traversons a fait prendre conscience de la nécessité pour les entreprises d'exister autrement que par le biais d'une présence physique et, en ce sens, de ce qu'une approche digitale permet pour gagner en visibilité et développer ses activités. A travers cette étude, nous avons voulu en savoir plus sur l'opinion et les besoins de ces entreprises en matière de transformation numérique et d'accompagnement. », déclare Alexandre Hampe, COO d'Hubsid e.

Des entreprises convaincues de l'importance de leur présence en ligne pour leur réussite

Pour la grande majorité des TPE-PME, le rayonnement digital est aujourd'hui clairement perçu comme stratégique: **près des trois quarts (72 %) estiment la présence en ligne de leur entreprise très importante pour leur réussite**. Une perception renforcée par la crise sanitaire et par les mesures exceptionnelles mises en place pour lutter contre la Covid-19. Près de trois entreprises sur quatre (71 %) ont ainsi réalisé cette année la nécessité d'améliorer leur présence en ligne et 73 % ont l'intention de le faire dans les 12 prochains mois.

Toutefois, elles ne font pas toutes état du même niveau d'aisance avec internet. La taille de l'entreprise ainsi que son secteur d'activité sont ainsi des facteurs particulièrement segmentant.

Un besoin d'expertise extérieure, d'accompagnement

Plus de la moitié des TPE se positionne en demande d'aide extérieure pour concevoir et gérer les différents aspects de sa présence en ligne. Elles sont ainsi 58 % à estimer avoir besoin de l'assistance d'un tiers pour leurs supports de communication Internet (service de création de sites internet, agence web, freelance...), 59 % à admettre ne pas bien savoir comment s'y prendre pour améliorer leur présence en ligne, et 65 % à penser ne pas pouvoir développer leur présence en ligne sans l'aide d'un professionnel.

***Méthodologie** : étude réalisée par questionnaire autoadministré en ligne entre le 8 et le 15 mars 2021, auprès d'un échantillon représentatif de 501 entreprises de 0 à 49 salariés, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille d'entreprise et de secteur d'activité.

Les solutions économiques ou prêtes à l'emploi privilégiées

Face au coût de développement d'un site internet (77 % estiment que c'est un coût important pour une entreprise), les deux-tiers des répondants (66%) sont plus favorables à une solution économique réunissant les fonctionnalités principales plutôt qu'à une solution plus complète mais coûteuse. En outre, 83 % pensent qu'une solution clé-en-main pour créer un site Internet permet de gagner du temps et est plus facile à gérer et 75% que les solutions proposées en ligne sont tout aussi intéressantes que les solutions proposées par des agences web classiques. De surcroît, 82 % pensent qu'elles sont plus compétitives sur le plan tarifaire.

Top 3 des besoins considérés comme importants par les TPE-PME dans le cadre du développement de leur site internet :

1. Bénéficier d'un accompagnement sur les risques liés à la **sécurité informatique** et la protection des données (83 %),
2. Avoir des **exemples ou modèles préconçus** du même secteur d'activité pour gagner du temps (79 %),
3. Bénéficier de **l'accompagnement d'un conseiller spécialisé** dans la création de sites Internet en ligne ou en boutique (76 %).

Hubside, partenaire de la transformation numérique

Depuis sa création, Hubside s'est donné pour mission de rendre accessible à tous la création de sites internet grâce à ses solutions clé-en-main. La marque est mobilisée auprès des professionnels dans cette démarche, notamment depuis la crise sanitaire, au travers de son **offre «Business»** lancée en novembre 2020, dotée entre autres d'un e-shop, de boîtes mail et nom de domaine personnalisés, d'une licence VPN...etc.

Plus d'informations sur :

https://www.hubside.com/fr_FR/pro.

Le groupe Hubside en chiffres

2400 salariés en Europe
dont 350 chez Hubside

1,1 milliard d'euros de VA
prévu en 2021

2500 partenaires
(France, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Italie)

1,13 Mn
de ventes d'abonnements Hubside réalisées

+ 95 %
de sites internet créés en 2020

70 % de particuliers
& **30 % de professionnels**
utilisent Hubside

A propos d'Hubside :

Hubside est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubside accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création

jusqu'à la mise en ligne de leur site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubside s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubside. Store lancé en septembre 2020. Hubside accompagne aujourd'hui 1,13 millions de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

Contacts presse | Agence Wellcom

Julie Vautrin

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60

hubside@wellcom.fr



www.hubside.com