

# Dream Maker

Grand jeu-concours  
Du 12.12.2018 au 09.01.2019

HUBSIDE

## HUBSIDE S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE JO-WILFRIED TSONGA POUR PERMETTRE À 11 PERSONNES DE RÉALISER LEUR RÊVE, EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION PETITS PRINCES

La marque Hubsid e lance un grand concours de création de sites internet parrainé par Jo-Wilfried Tsonga, Iris Mittenaere, Marine Leleu, Jigmé et l'Association Petits Princes. Cet événement se déroulera sous le signe de la créativité et des rêves, ceux que tout un chacun aimerait réaliser. A l'issue d'un mois de compétition et de votes, le créateur du plus beau site de la communauté Hubsid e remportera 10 000 €. En parallèle, 30 000 € seront versés à l'Association Petits Princes pour permettre à 10 enfants gravement malades de réaliser leur rêve.



## UN CONCOURS POUR CÉLÉBRER LA PASSION, LE PARTAGE ET LA CRÉATIVITÉ

Hubsid e est un service web 100 % Made in France qui a pour vocation de **démocratiser la création de sites internet**. La marque permet à tous, débutants comme experts, de créer simplement et en 2 minutes seulement, un site design et personnalisé dédié à ses passions, ses événements ou ses projets.

Depuis sa création, **Hubsid e soutient tous les passionnés désireux de partager leur rêve et leur histoire avec le plus grand nombre**. A travers le concours Dream Maker, Hubsid e souhaite leur donner de la voix en leur permettant de créer un site sur le thème qui les fait vibrer. Le créateur du plus beau site se verra offrir l'opportunité de toucher son rêve du bout des doigts.

## UNE TEAM D'INFLUENCEURS CHEVRONNÉS POUR COACHER LES CRÉATEURS EN HERBE

Les participants ont **un mois pour concevoir le site le plus inspirant**. Pour participer, ils devront se créer un compte Hubsid e et publier leur site internet qui s'affichera dans la galerie Dream Maker et sera soumis aux votes des internautes jusqu'au **9 janvier 2019**.

Chaque participant devra choisir son **Team Leader** parmi trois influenceurs de renom qui les accompagneront tout au long de l'aventure :

**Iris Mittenaere** : elle a ébloui la France puis le monde entier en remportant l'édition 2016 de Miss France et Miss Univers,

**Marine Leleu** : sportive accomplie, Marine relève sans cesse de nouveaux défis. Elle réussit l'exploit de terminer l'Enduroman entre Londres et Paris. Coach et entrepreneuse, elle multiplie les casquettes et prodigue ses conseils aux sportifs de tous niveaux,

**Jigmé** : ce maître de l'humour a plus d'une corde à son arc... Voyages, photographie, cuisine, il capture paysages et saveurs au rythme de ses tribulations.

Pour récolter le plus de votes, les participants pourront partager leur site sur leurs réseaux sociaux, avec leurs amis et leur famille. **Les 24 sites (8 par Team) ayant récolté le plus de votes seront sélectionnés pour la Grande Finale du 31 janvier 2019.** Lors de cette soirée d'exception, un jury composé de quatre spécialistes du digital présidé par Jo-Wilfried Tsonga, se réunira en présence des influenceurs et de l'Association Petits Princes, pour délibérer et élire le site qui les aura fait le plus rêver !

Le vainqueur remportera la somme de 10 000 € et un don de 30 000 € sera versé à l'Association Petits Princes pour permettre à 10 enfants gravement malades de réaliser leur rêve.

### LES ÉTAPES CLÉS POUR SE LANCER DANS L'AVENTURE DREAM MAKER :

**A partir du 12 décembre 2018** : je crée et publie mon site Hubsider en choisissant le design illustrant le mieux ma passion ou l'un des modèles co-signés par les influenceurs. Puis je choisis le

Team Leader qui m'accompagnera tout au long de l'aventure. Pendant 1 mois les sites seront soumis aux votes des internautes ;

**9 janvier 2019** : clôture des votes, les 8 sites par équipe qui auront remporté le plus de votes seront sélectionnés pour le Grand Prix Hubsider ;

**20 janvier 2019** : Les finalistes sont invités à rencontrer les influenceurs lors d'un meet-up privé au flagship Hubsider au CNIT-La Défense. Les capitaines d'équipe prodigueront leurs meilleurs conseils pour réussir son blog ;

**31 janvier 2019 - Remise de Prix** : Le grand gagnant du concours sera élu par le jury Hubsider composé de quatre spécialistes du web et du design et présidé par Jo-Wilfried Tsonga. Cette soirée réunira les 24 finalistes, les influenceurs et l'Association Petits Princes.



### A propos de Hubsider :

Hubsider est une marque de SFAM Group. Créé en 2018, ce service web 100 % Made in France permet de choisir et personnaliser en 2 minutes un site design, dédié à ses passions, son métier ou ses projets, à moindre frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Premier service web à être commercialisé en magasin, la marque

s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et 800 téléconseillers basés en France. Avec un premier Flagship ouvert la semaine dernière à la Fnac CNIT-La Défense, Hubsider affiche ses ambitions d'être au plus près de ses utilisateurs et de leur offrir un accompagnement sur-mesure. En 2018, le groupe a réalisé 500M€ de chiffre d'affaires.

### A propos de l'Association Petits Princes :

A propos de l'Association Petits Princes : Créée en 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades, atteints de cancers, de leucémies ou de certaines maladies génétiques. En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie. La spécificité de l'Association est d'accompagner

les enfants dans la durée, en fonction de l'évolution de leur pathologie. L'Association Petits Princes concrétise aujourd'hui plus d'un rêve d'enfant par jour et a réalisé plus de 7 000 rêves depuis sa création. En parallèle, l'Association Petits Princes soutient financièrement une vingtaine de projets ludiques, pédagogiques, sportifs ou culturels par an afin d'améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants.

### Contact presse Hubsider

Anne-Laure Boyer  
Tel. 07 86 46 17 54  
alboyer@hubsider.com

[Facebook](#)   [Twitter](#)   [Instagram](#)   [Linkedin](#)

N° hotline : 04 75 24 24 60

[www.hubsider.com](http://www.hubsider.com)