

Dream Maker

Grand jeu-concours
Du 12.12.2018 au 09.01.2019

HUBSIDE

HUBSIDE :

LE 31 JANVIER, HUBSIDE A CÉLÉBRÉ LA PASSION DES FRANÇAIS À L'OCCASION DE LA SOIRÉE DE GALA QUI CLÔTURAIT LE CONCOURS DREAM MAKER, EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION PETITS PRINCES. UNE PREMIÈRE ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS AVEC PLUS DE 1000 SITES CRÉÉS SUR HUBSIDE ET 6 PRIX DÉCERNÉS À DES PASSIONS ORIGINALES.

Paris, le 1^{er} février 2019 : Les Français privilégient de plus en plus les loisirs numériques et c'est même un de leurs passe-temps préférés (68%). Ils sont de plus en plus nombreux à utiliser internet pour créer leur site et partager leur histoire, leur projet ou leur rêve. Ce sont ces passionnés que la marque Hubsidie soutient depuis sa création et qu'elle a voulu placer sous le feu des projecteurs avec Dream Maker. Ce concours lancé le 12 décembre dernier, avait pour vocation de leur donner de la voix en leur permettant de créer un site personnalisé et inspiré sur le thème qui les passionne... Des passions qui se sont révélées parfois originales allant du **hockey subaquatique féminin** au **sport et aux défis solidaires**, à l'**écriture de livres collaboratifs** en passant par la **création de vêtements éco responsables**.



JO-WILFRIED TSONGA RÉCOMPENSE LA PASSION !

Qui de mieux que de célèbres et grands passionnés de sport, de photo, de voyage, de cuisine ou de mode pour parrainer ce concours ? Ainsi, les parrains de cette première édition, Jo-Wilfried Tsonga, tennis man et ambassadeur officiel d'Hubsidie, Iris Mittenaere Miss Univers 2016, la triathlète Marine Leleu et le Youtuber Jigmé, n'ont eu de cesse de vivre leur passion et de la partager avec le public.

Pour concourir, les participants devaient créer un site Hubsidie dédié à leur centre d'intérêt et pour les accompagner tout au long du concours, choisir un Team Leader parmi trois influenceurs de renom : Iris Mittenaere, Marine Leleu ou Jigmé.

Le 9 janvier dernier, après un mois de compétition, le vote des internautes a sélectionné 24 sites pour participer à la Grande Finale qui s'est tenue hier soir au Pavillon Elysée (Paris 8ème). Six prix ont été décernés par un jury d'exception, composé de Jo-Wilfried Tsonga, président du Jury, Armelle Kermoal-Siirainen (By Calliste), Franck Tapiro (Hémisphère droit), Raphaël Zier (Perfect Stay) et Romain Collin (Fubiz).

LES LAURÉATS DU CONCOURS DREAM MAKER SONT :

- 3 sites « Coup de cœur » : mes-petits-interieurs.hubsidie.fr, weekendaporto.hubsidie.fr, chatbrille.hubsidie.fr
- Dauphines de la première équipe finaliste : Natacha Colin et Camille Jafrézic avec defis-solidaires-et-sportifs.hubsidie.fr (Team Marine Leleu)
- Dauphin de la seconde équipe finaliste : Vincent Soave avec les-mondes-de-nim.hubsidie.fr (Team Jigmé)
- Grand Prix : Blandine Thomas avec les-couleurs-de-blanche.hubsidie.fr (Team Iris Mittenaere)

Un chèque de 10 000 € a été attribué au grand gagnant ayant remporté le prix du meilleur site Hubsidie.

En parallèle, un don de 30 000 € a été remis à l'Association Petits Princes, pour permettre à 10 enfants gravement malades de réaliser leur rêve.



[Retrouvez les photos de la soirée](#)

À propos de Hubsid e :

Service web 100 % Made in France, Hubsid e permet de choisir et de personnaliser en 2 minutes un site design, dédié à ses passions, son métier ou ses projets, à moindre frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Créé en 2018, Hubsid e est le premier service web à être commercialisé en magasin, avec un premier Flagship

ouvert le 17 novembre 2018 à la Fnac CNIT-La Défense. Hubsid e affiche ses ambitions d'être au plus près de ses utilisateurs et de leur offrir un accompagnement sur-mesure en s'appuyant sur un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, et 800 téléconseillers basés en France. Marque de SFAM Group, en 2018 le groupe a réalisé 470M€ de chiffre d'affaires. www.hubsid e.com

À propos de l'Association Petits Princes :

Créée en 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades, atteints de cancers, de leucémies ou de certaines maladies génétiques. En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie. La spécificité de l'Association est d'accompagner les enfants dans la durée, en fonction de

l'évolution de leur pathologie. L'Association Petits Princes concrétise aujourd'hui plus d'un rêve d'enfant par jour et a réalisé plus de 7 000 rêves depuis sa création. En parallèle, l'Association Petits Princes soutient financièrement une vingtaine de projets ludiques, pédagogiques, sportifs ou culturels par an afin d'améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants. www.petitsprinces.com

Contact presse Hubsid e

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff, Hugues Morette, Lucie Daudigny
Hélène Laroche, Isabelle Rohmer
hubsid e@rumeurpublique.fr
Tel. 01 55 74 52 00

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

N° hotline : 04 75 24 24 60

www.hubsid e.com