

## Hubside.Store, nouveau réseau de magasins au cœur des usages digitaux des Français prévoit d'ouvrir 100 boutiques d'ici à 1 an et recrute 250 collaborateurs.

À Romans-sur-Isère, le 1<sup>er</sup> décembre 2020 - Après l'annonce de son lancement ambitieux, Hubside.Store, enseigne spécialisée dans la vente et la location de produits multimédias neufs et reconditionnés, prévoit le recrutement de 250 salariés en CDI, partout en France, pour soutenir le déploiement de son réseau. L'enseigne prévoit d'ouvrir 100 points de vente en France d'ici à la fin de l'année 2021.

*« Intégrer le réseau Hubside.Store c'est choisir d'intégrer un groupe dynamique, en pleine expansion en France comme à l'international et qui place l'humain au cœur de sa stratégie de développement. Le bien-être au travail, la bienveillance, le respect et la confiance sont au cœur de notre ADN. Nous rejoindre, c'est aussi rejoindre un groupe innovant, toujours en quête de nouveaux services à développer pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et anticiper celles de demain. » Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.*



### Hubside.Store, un lancement audacieux

En septembre 2020, malgré la pandémie et la crise économique inhérente, Hubside, le service de création de site web, a annoncé le lancement audacieux de son réseau retail : Hubside.Store.

Au cœur des usages digitaux, Hubside.Store a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie

accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

L'enseigne a déjà ouvert des boutiques dans quelques-uns des principaux centres commerciaux de la région parisienne (Aéroville, Carré Sénart, So Ouest, Vélizy 2, Rosny 2), mais également dans les Hauts-de-France (Lille et Villeneuve d'Ascq), en Bretagne (centre de shopping Colombia à Rennes) et à Lyon (La Part-Dieu). De nouvelles ouvertures sont prévues très prochainement dans différentes villes de France (Grenoble, Saint Etienne, Bordeaux, Toulouse, Nice, Cannes...). L'objectif de l'enseigne est d'ouvrir 100 magasins d'ici à 1 an et 500 en Europe d'ici à 3 ans.

Ainsi, pour accompagner le déploiement ambitieux de ce réseau de magasins, Hubside.Store recherche des vendeurs, des techniciens réparateurs ou encore des responsables de magasin.

### Un réseau créateur d'emplois

Ces 250 postes sont tous à pourvoir en CDI et répartis à travers toute la France :

- **Des vendeurs / vendeuses** spécialisé.e.s dans la vente de produits multimédias, d'objets connectés et de services,
- **Des technicien.nes** spécialisé.e.s dans la réparation de téléphones, appareils multimédias et objets connectés pour les espaces de réparation et recyclage en boutique,
- **Des hôtes / hôtesse**s garants d'une qualité d'accueil optimale,
- **Des responsables de magasin.**

Si les compétences techniques sont importantes, de manière globale l'entreprise est très attentive aux soft skills et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont autant de qualités indispensables pour apporter une haute qualité de service aux clients et pour créer un cadre de travail agréable et bienveillant.

« Ce lancement d'envergure représente également une réelle opportunité pour les affiliés exploitants souhaitant investir et exploiter en propre le point de vente. Pour cela ils devront avoir une expérience du commerce de manière générale, pas nécessairement dans le multimédia car Hubsidestore apporte une formation et un accompagnement en continu. C'est aussi le cas pour les investisseurs non exploitants qui souhaitent investir ou co-investir et seront propriétaires ou co-propriétaires de cellules tout en déléguant l'exploitation opérationnelle (recrutement, formation, management, pilotage...) aux équipes Hubsidestore.» précise **Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore.**

### Où nous trouver ?

[hubsidestore.com/pages/store-locator](https://hubsidestore.com/pages/store-locator)

### Candidats : où postuler ?

Les candidats peuvent envoyer un mail à [service.rh@hubsidestore.com](mailto:service.rh@hubsidestore.com)

### À propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins franchisés au coeur des usages digitaux. L'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). D'ici à 1 an, près de 100 magasins devraient voir le jour en France et d'ici à 3 ans, 500 seront implantés en Europe. Le réseau amorcera ensuite son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Hubsidestore prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



[www.hubsidestore.com](http://www.hubsidestore.com)

**CONTACT PRESSE**  
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [hubsidestore@wellcom.fr](mailto:hubsidestore@wellcom.fr)

**HUBSIDE.STORE**  
Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubsidestore.com](mailto:presse@hubsidestore.com)

