

## Smartphone, console de jeux... Quelles sont les intentions d'achats des Français pour cette fin d'année ?\*

Alors que les Français se préparent à vivre des fêtes de fin d'année pas comme les autres, Hubsidestore, réseau de magasins au cœur des usages digitaux, s'est intéressé à leurs intentions d'achats tech/multimédia : quel est leur budget cadeaux cette année ? Quels sont les produits les plus plébiscités ? Comment la crise sanitaire a-t-elle impacté leurs intentions d'achats ?... Une chose est sûre les Français comptent bien faire plaisir à leurs proches !

### 28 % des Français ont prévu de dépenser entre 200 et 500€

Bien que cette fin d'année soit totalement inédite, Noël reste une période festive chère aux Français et propice pour gâter les proches. Ainsi, 28 % des sondés ont prévu de dépenser entre 200 et 500 €, 17% entre 500 et 1 000 € et 5 % plus de 1 000 €. Enfin, 1 Français sur 4 ne s'est pas fixé de barrière budgétaire et compte réaliser ses emplettes de Noël selon les bonnes affaires du moment.

Mais quels produits high tech les Français ont-ils l'intention d'acheter en cette fin d'année ?

Le **smartphone** arrive encore une fois en tête des intentions d'achats (29 %), suivi de près par les **consoles de jeux** (26 %, Playstation 5 - Xbox - Nintendo Switch). Rien d'étonnant étant donné la pluie de nouveautés très attendues, prévue pour cette fin d'année.

### Top 5 des produits multimédias que les Français comptent acheter en cette fin d'année :

1. Smartphone (29 %)
2. Consoles de jeux (Playstation 5 - Xbox - Nintendo Switch etc.) (26 %)
3. Accessoires (écouteurs, casques audio, etc) (26 %)
4. Ordinateur (24 %)
5. Télévision (16 %)

Pour rester dans leur budget, près de 70 % des Français sont prêts à acheter des appareils reconditionnés....

Smartphone (50 %), ordinateur (29 %) et console de jeux (27 %) sont en tête. Cette alternative économique est intéressante pour 41 % des Français car cela leur permettrait de s'offrir un appareil à prix réduit et 28% estiment que cette alternative est plus respectueuse de l'environnement.

### Les achats de Noël se profilent...

Le Black Friday est devenu au fil des ans un incontournable en France, marquant pour certains le coup d'envoi des emplettes de Noël. 1 Français sur 3 affirme d'ailleurs attendre ce jour de pied ferme pour commencer à faire les cadeaux de Noël à moindre coût. D'ailleurs, 33 % des Français estiment que le Black Friday leur permet d'économiser entre 100 et 200 € sur leurs achats.

### Web ou points de vente physiques spécialisés ? Le cœur des Français balance...

Si les Français préfèrent majoritairement (62 %) se rendre en magasins pour profiter des conseils des vendeurs, ils seront plus nombreux à se tourner cette année vers le e-commerce. 31 % des Français affirment ne pas vouloir se déplacer dans les points de vente physique en raison de la covid-19 et préféreront effectuer leurs achats sur Internet. D'ailleurs, 77 % des sondés affirment que les meilleures affaires se font sur le web.

\* Etude online menée par Hubsidestore avec Ipsos Digital Platform « Fast Facts », octobre 2020, échantillon de 1001 répondants âgés de 18 à 54 ans.

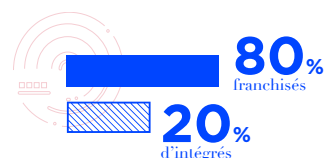
### Avec la Covid-19 les Français s'adaptent

43 % des Français envisagent d'acheter des produits multimédias spécifiques lors de Black Friday pour l'une des situations suivantes :

1. 16 % pour profiter des loisirs à domicile en cas de reconfinement (cours, jeux vidéo, films, séries...)
2. 14 % pour le télétravail (avoir des appareils adaptés pour travailler dans de meilleures conditions)
3. 8 % pour suivre des cours à la maison pour les enfants
4. 5 % pour se procurer du matériel mieux adapté aux visio-conférences

### A propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins franchisés. Au coeur des usages digitaux, l'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de service packagés (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). Au total, 40 points de ventes sont déjà engagés et ouvriront dans les mois à venir dans les 30 plus grandes villes de France. Le réseau amorcera ensuite son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. 20 % des magasins seront intégrés et 80 % franchisés. D'ici à 1 an, près de 100 magasins devraient voir le jour en France et d'ici à 3 ans, 500 seront implantés en Europe. Hubsidestore prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



[www.hubsidestore](http://www.hubsidestore)

**CONTACT PRESSE**  
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [hubsidestore@wellcom.fr](mailto:hubsidestore@wellcom.fr)

**HUBSIDE.STORE**  
Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubsidestore](mailto:presse@hubsidestore)

