

Hubside.Store annonce l'arrivée de trois nouvelles en Ile-de-France et dans le département du Nord.

Au coeur des usages digitaux, Hubside.Store a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Après l'ouvertures de boutiques dans les centres commerciaux Aéroville (Roissy) et Westfield Carré Sénart (Lieuxaint) en août, puis Westfield Vélizy 2 (Vélizy-Villacoublay) en septembre, l'enseigne poursuit le déploiement de son réseau de magasins franchisés et inaugure trois nouveaux points de vente dans les centres commerciaux de Westfield Euralille (Lille) et du Centre V2 (Villeneuve d'Ascq) dans le département du Nord, et dans le centre commercial Westfield Rosny 2 (Rosny-sous-Bois) en Île-de-France.

Westfield Euralille - Lille

Ouverture : le 26 septembre

Superficie : 100 m²

Adresse : 100 Avenue Willy Brandt 59777 Lille - niveau 1 - porte Lille Flandres

Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 20h00



Centre V2 - Villeneuve d'Ascq

Ouverture : le 29 octobre 2020

Superficie : 246 m²

Adresse : Boulevard de Valmy 59650 Villeneuve d'Ascq - RDC - Porte des Sciences

Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 20h30



Westfield Rosny 2

Ouverture : le 30 octobre 2020

Superficie : 298 m2

Adresse : Avenue du Général-de-Gaulle 93117 Rosny-sous-Bois - Porte 7 Niveau 1

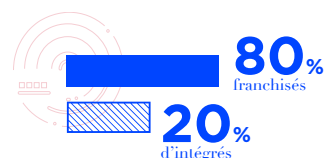
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 20h30 et le dimanche de 10h00 à 20h00



Hubsidestore proposera aux clients une large gamme de produits neufs et reconditionnés : plus de 100 références de smartphones, appareils multimédias (TV, tablettes, ordinateurs portables...), objets connectés et de nombreux accessoires. Les clients pourront profiter des espaces de réparation & recyclage, et des services de l'enseigne : location de matériel multimédia et de mobilité urbaine (drones, trottinettes électriques, karts, consoles de jeux vidéo...), assurance multimédia, aide à la création de site internet, impressions de photos, service de Click & Collect...

A propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins franchisés. Au cœur des usages digitaux, l'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de service packagés (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). Au total, 40 points de ventes sont déjà engagés et ouvriront dans les mois à venir dans les 30 plus grandes villes de France. Le réseau amorcera ensuite son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. 20 % des magasins seront intégrés et 80 % franchisés. D'ici à 1 an, près de 100 magasins devraient voir le jour en France et d'ici à 3 ans, 500 seront implantés en Europe. Hubsidestore prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



www.hubsidestore.com

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore.com

