

Hubside.Store poursuit son déploiement en France et annonce l'ouverture d'une deuxième boutique en région Auvergne-Rhône-Alpes, à Grenoble.

Au coeur des usages digitaux, Hubside.Store a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Après l'ouvertures de plusieurs boutiques dans des centres de shopping majeurs en Île-de-France, dans les Hauts-de-France, en Bretagne et en Occitanie, l'enseigne poursuit le déploiement de son réseau de magasins franchisés en inaugurant un nouveau point de vente en région Auvergne-Rhône-Alpes dans le centre de shopping Grand'Place à Grenoble.

Grand'Place - Grenoble

Ouverture : le 11 décembre

Superficie : 184 m²

Adresse : 55, grand place, 38100 Grenoble

Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 20h00



Crédits photos : Paulette Chheav

Hubside.Store proposera aux clients une large gamme de produits neufs et reconditionnés : plus de 100 références de smartphones, appareils multimédias (TV, tablettes, ordinateurs portables...), objets connectés et de nombreux accessoires. Les clients pourront profiter des espaces de réparation & recyclage, et des services de l'enseigne : location de matériel multimédia et de mobilité urbaine (drones, trottinettes électriques, karts, consoles de jeux vidéo...), assurance multimédia, aide à la création de site internet, impressions de photos, service de Click & Collect...

La santé et la sécurité des clients, ainsi que des équipes, étant une priorité, l'enseigne a mis en place un protocole adapté pour accueillir les clients dans des conditions optimales, dans le strict respect des gestes barrières : port du masque obligatoire, nettoyage des surfaces de contact, mise à disposition de gel hydroalcoolique, sens de circulation et contrôle des flux pour respecter les règles de distanciation physique, communication renforcée sur les gestes barrières.

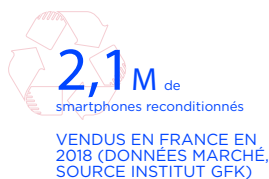
Malgré la crise sanitaire, l'objectif de l'enseigne est d'ouvrir 100 magasins d'ici à 1 an et 500 en Europe d'ici à 3 ans. Ainsi, pour accompagner ce déploiement ambitieux, l'enseigne recrute 250 personnes.

Où nous trouver ?

hubsidestore.com/pages/store-locator

À propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins franchisés. Au coeur des usages digitaux, l'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). D'ici à 1 an, près de 100 magasins devraient voir le jour en France et d'ici à 3 ans, 500 seront implantés en Europe. Le réseau amorcera ensuite son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Hubsidestore prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



www.hubsidestore.com

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore.com

