

70 % des Français comptent être attentifs à l'indice de réparabilité

Etude YouGov sur les Français & le réemploi*.

Adopté depuis janvier 2021 dans le cadre de la loi anti-gaspillage visant à promouvoir une économie circulaire, l'indice de réparabilité est devenu le nouveau marqueur d'une consommation plus responsable. Engagé sur les questions de réemploi et de réparabilité, Hubsidestore - spécialiste du multimédia neuf, reconditionné et de la réparation - en partenariat avec l'institut YouGov, a enquêté sur les habitudes et les avis des Français sur la question.

Des appareils multimédias largement inutilisés et pourtant non recyclés ni réemployés

56 % des Français interrogés dans le cadre de cette étude déclarent posséder entre 1 et 3 appareils non-utilisés au sein de leur foyer et 34 % plus de 4. Les appareils multimédias dormant dans nos tiroirs sont légion alors qu'ils pourraient servir une nouvelle cause. Malgré ce constat, la majorité des sondés (56 %) n'ont pas fait la démarche de recycler ou donner une seconde vie à l'un de leurs appareils au cours des 12 derniers mois, bien qu'ils admettent (68 %) qu'il est plus facile aujourd'hui de donner ou recycler ses appareils multimédias aujourd'hui, dû au nombre toujours plus important d'acteurs qui récupèrent ou rachètent les appareils pour les reconditionner/les revendre ou même au nombre de points de collecte qui se sont multipliés.

Les Français restent encore très inégaux sur la question du recyclage et du réemploi et si du chemin reste à parcourir, ils sont tout de même déjà 45 % à avoir fait cette démarche au cours des 12 derniers mois. Parmi eux : 20 % ont emmené l'un de leurs appareils dans un point de recyclage, 10 % en ont fait don, 8 % l'ont revendu à un tiers ou à une entreprise (en ligne ou en boutique) et 7 % l'ont emmené en réparation.

L'indice de réparabilité, un nouveau critère pour lutter contre l'obsolescence programmée

L'allongement de la durée de vie des appareils multimédias, dont l'impact environnemental et social néfaste n'est plus à démontrer, est au coeur de toutes les préoccupations. Conscients des enjeux, **82 % des Français ont adopté le réflexe de faire réparer leurs appareils** (dont 25 % systématiquement lorsque cela est possible). Interrogés sur les raisons qui les poussent à réparer plutôt qu'à racheter neuf, 37 % déclarent être sensibles aux questions environnementales et notamment à l'allongement de la durée de vie des appareils et 36 % souhaitent raisonner de manière générale leur consommation d'appareils technologiques. Du côté des 18 % irréductibles qui n'ont jamais fait la démarche, 40 % s'estiment juste soigneux ou préfèrent se débarrasser de leurs anciens appareils pour racheter du neuf (25 %).

Ainsi, poursuivant sur cette dynamique, plus de **2 Français sur 3 comptent être attentifs au nouvel indice de réparabilité** mis en place dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour leur prochain achat multimédia. En effet, 39 % assimilent ce nouveau marqueur à l'avenir et pensent qu'il doit être généralisé à tous les produits tech et 24 % lui accordent de la confiance car il est important d'avoir une référence pour mieux consommer.

Globalement, les Français ont confiance dans la qualité des réparations qu'on leur propose

Si quelques années en arrière les Français étaient plus réticents sur la confiance que leur inspirait l'usage d'un appareil reconditionné (mauvaise expérience, fiabilité des réparations douteuse selon les acteurs, qualité et origine des composants utilisés...) ils sont aujourd'hui 91 % à être confiants sur ce point. Un changement qui peut s'expliquer par la multiplication des acteurs et une meilleure transparence des procédés.

Classement des appareils les plus réparés par les Français :

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. Ordinateur portable 42 % | 5. Tablette 14 % |
| 2. Smartphone 38 % | 6. Appareil photo / caméra 9 % |
| 3. Télévision 25 % | 7. Console de jeux vidéo 7 % |
| 4. Robot (aspirateur, cuisine...) 18 % | |

Les Français qui font réparer leurs appareils (82 %) dépensent principalement entre 50 et 100 euros pour une réparation (46 %), voire 100 à 200 euros pour certains (9%). Pour faire cette démarche, 75 % des Français préfèrent se déplacer en boutique.

Hubside.Store, le multimédia à l'heure des nouveaux usages

Lancé en 2020, Hubside.Store est un réseau de magasins en propre et en franchise au cœur des nouveaux usages numériques. L'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...).

L'enseigne dispose de son propre service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), **un savoir-faire qu'elle développe depuis 10 ans grâce à ses 70 techniciens-réparateurs** formés en interne. Tous les appareils réceptionnés sont vérifiés, testés, les données effacées pour une remise à zéro totale. Les réparations sont effectuées grâce à des composants d'origine et les produits sont réexpédiés dans un délai de 3 à 4 jours.

En seulement 7 mois et en pleine crise sanitaire, 50 Hubside.Store ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France. D'ici à la fin de l'année 2021, le parc comptera 100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. **600 postes en CDI sont ouverts aux candidatures dans toute la France en 2021, dont 100 techniciens-réparateurs**, afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubside.Store ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

Candidats : où postuler ?

<https://hubside.jobs/fr/offres-emploi/>

Vous souhaitez devenir affilié ? contactez :

contact@franchise.hubside.store

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>



* Etude YouGov France pour Hubside.Store réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, réalisé du 16 au 19 avril 2021.



Crédits photos : François Escriva



www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decoms, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

