

# Le réseau de magasins Hubsidestore inaugure une boutique dans le centre-ville de Lille et prévoit d'ouvrir 5 autres points de vente dans les Hauts-de-France.

Lancé en septembre 2020, Hubsidestore, réseau de magasins en propre et en franchise spécialisés dans la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés, renforce sa présence dans les Hauts-de-France. Après avoir ouvert deux premiers points de vente dans le centre de shopping Westfield Eurallille et dans le Centre V2 (Villeneuve d'Ascq), l'enseigne inaugure une nouvelle boutique au coeur du centre-ville de Lille et prévoit de déployer 5 autres points de vente dans les Hauts-de-France dans les mois à venir. Pour soutenir son développement, Hubsidestore a lancé un vaste plan de recrutement en 2021 dans toute la France, 70 postes sont notamment ouverts en CDI dans la région.

## Lille - Rue des Tanneurs

Ouverture : le 19 mars

Superficie : 207 m<sup>2</sup>

Adresse : 1-3 rue des Tanneurs, 59800 Lille

Horaires : du lundi au samedi de 09h30 à 18h00

## Hubsidestore, un nouveau concept au coeur de la vie connectée des Lillois

Située au 1-3 rue des Tanneurs, au coeur de la ville historique, cette nouvelle boutique de 207 m<sup>2</sup> bénéficie d'un emplacement stratégique dans une zone commerçante et piétonne à fort trafic. Moderne et spacieuse, cette nouvelle adresse accueillera les clients dans une ambiance design, épurée et lumineuse et proposera toute l'expérience et l'offre connectée Hubsidestore.

« Nous sommes fiers d'annoncer la 3<sup>e</sup> ouverture d'un magasin Hubsidestore en centre-ville, et qui plus est, dans un quartier aussi dynamique que celui-ci. Après avoir conquis les centres commerciaux, notre objectif est d'investir les centres-villes pour remplir notre promesse d'apporter un service de proximité au plus près des Français. » déclare Sadri Fegaier, PDG d'Hubsidestore.

## Déploiement et recrutements dans les Hauts-de-France

En seulement 5 mois et en pleine crise sanitaire, 30 Hubsidestore ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France. Après deux ouvertures dans les centres de shopping Westfield Eurallille (Lille) et le Centre V2 (Villeneuve d'Ascq), l'enseigne prévoit, outre la boutique rue des Tanneurs, le lancement de 5 autres points de vente dans les Hauts-de-France :

- **Centre Commercial Cité Europe (Coquelles)**
- **Aushopping Faches (Faches-Thumesnil)**
- **Aushopping Amiens Sud (Dury)**
- **Aushopping Louvroil Val de Sambre**
- **Aushopping Englos les Géants**

Pour soutenir son développement dans la région, le réseau Hubsidestore a ouvert **70 postes en CDI** : des responsables de magasin, des vendeurs / vendeuses, des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias, des développeurs, informaticiens et coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubsidestore », des hôtes / hôtesse d'accueil...

D'ici à 1 an, le parc comptera **100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans**. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. **600 postes en CDI sont ouverts aux candidatures dans toute la France en 2021** afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

### Reconditionné, location, réparation... Le multimédia à l'heure de l'économie circulaire

Au cœur des usages numériques, Hubsidestore a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphone, PC, tablettes, TV...) couplé à un service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés, l'enseigne peut s'appuyer sur son propre atelier de réparation situé en France.

*« 2,2 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2019 (source GFK) et ce marché est en constante augmentation quand celui du neuf se stabilise. Cette croissance s'explique par le fait que les usagers sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement. Allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder... C'est à ces besoins qu'Hubsidestore a souhaité répondre en constituant une offre de services disponibles en boutique. »* déclare **Sadri Fegaier**, PDG d'Hubsidestore.

Autre service phare du réseau, le **Pass'Location** permet aux clients de s'équiper d'un appareil pendant la durée de leur choix (drone, karts, trottinette électrique, GoPro, console de jeux vidéo...). Une alternative qui séduit de plus en plus de consommateurs (**près d'1 Français sur 3 se dit prêt à louer des produits multimédias\***) pour se faire plaisir, pour un besoin ou un événement ponctuel, ou même pour tester avant d'acheter.

Hubsidestore a déployé toute une gamme de **services connexes** pour compléter son offre et accompagner la vie connectée : service de création de sites internet pour accélérer sa transformation digitale et bénéficier d'une vitrine en ligne, assurance multimédia « tous risques » (oxydation, la casse, le vol et la perte) pour protéger les équipements de son foyer, service d'impression photos pour immortaliser ses plus beaux instants, coffrets loisirs SmartboxTM.

### Candidats : où postuler ?

<https://hubsidestore.jobs/fr/offres-emploi/>

### Vous souhaitez devenir affilié ? contactez :

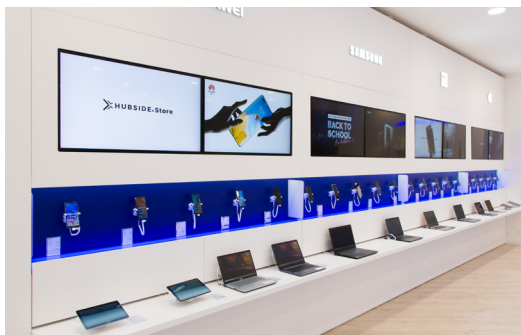
[contact@franchise.hubsidestore](mailto:contact@franchise.hubsidestore)

### Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



\* Etude online menée par Hubsidestore avec Ipsos Digital Platform « Fast Facts », octobre 2020, échantillon de 1001 répondants âgés de 18 à 54 ans.



Crédits photos : François Escriva



[www.hubside.store](http://www.hubside.store)

**CONTACT PRESSE**  
Agence Wellcom - Mélanie Decoms, Bastien Depond & Milène Cormier  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [hubside.store@wellcom.fr](mailto:hubside.store@wellcom.fr)

**HUBSIDE.STORE**  
Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubside.store](mailto:presse@hubside.store)

