

#numérique #frenchtech #startup

Le rôle de la transformation digitale dans la relance de l'économie

Décryptage de Alexandre Hampe, COO de Hubside


France Digitale a publié ce mardi 26 mai "Alt.ernatives", son plan numérique pour le redémarrage de l'économie française en quinze mesures phares. Plus que jamais la transformation numérique est au cœur de nos sociétés et ses entreprises ont leur rôle à jouer face aux défis à venir.

Décryptage possible avec Alexandre Hampe, COO de Hubside sur le rôle des entreprises innovantes dans cette relance et les tendances observées pendant le confinement.



L'[importance d'un web plus inclusif](#) pour en faciliter l'accès pour tous et la problématique de l'illectronisme, qui a été particulièrement visible pendant la récente période de confinement

La démocratisation des outils de vente en ligne et comment donner les moyens aux petites entreprises et autoentrepreneurs de vendre en ligne plus facilement (pendant le confinement Hubside a observé une hausse de 50% du temps de consultation de ses utilisateurs).

La tendance forte du reconditionnement pour consommer différemment.



Alexandre HAMPE
COO (Chief Operating Officer)



BIOGRAPHIE

Alexandre Hampe évolue depuis plus de 20 ans dans le secteur des nouvelles technologies.

Diplômé d'une école d'ingénieur, après des débuts en freelance dans la création de sites Internet, il fait ses armes au sein d'une agence digitale pendant 5 ans. En parallèle, il co-fonde la plateforme de VOD Cinéma Primefilm, précurseur dans l'industrie de la vidéo à la demande.

En 2002, convaincu que le digital va continuer à transformer la vie des consommateurs et des entreprises, il fonde Actualys, une agence de communication digitale. Grand connaisseur de l'Asie du sud-est, Alexandre voit l'opportunité de se développer sur ce marché en plein essor et s'associe très rapidement à Ozerside, son alter-ego vietnamien dont il est co-fondateur.

Début 2016, les deux agences font l'acquisition de l'activité prestataire de services de la start-up franco-américaine Commerce Guys, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises sur la solution e-commerce du logiciel Drupal.

Actualys est racheté en 2017 par le Groupe SFAM, acteur majeur de l'assurance affinitaire, en vue de développer une nouvelle marque, Hubside, qui propose une plateforme de services en ligne permettant notamment de créer un site web en moins de 2 minutes sans compétences techniques. Depuis juillet 2017, Alexandre en pilote les opérations avec pour objectif une accélération du déploiement à l'international.

THÉMATIQUES D'INTERVENTION

- **Web** : développer et gérer son site internet, créer du contenu percutant pour son audience
- **Loisirs** : L'usage des nouvelles technologies par les particuliers vs les professionnels, les centres d'intérêt des particuliers sur le Web
- **Digital** : les enjeux de la communication digitale, le marché
- La fracture numérique
- L'entrepreneuriat

A propos de Hubsid e :

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1000 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 740 M€ de volume d'affaires en 2019. www.hubsid e.com

Agence Wellcom

Camille Ruols

Julie Vautrin

Tél : 01 46 34 60 60

Email : hubsid e@wellcom.fr