



**Communiqué**  
Romans sur Isère, le 31 août 2020

**Sondage exclusif OpinionWay pour HubsidE\* - Tendance n°6**

**Le confinement : un véritable révélateur de talents !**

Pendant le confinement, il a fallu occuper son corps mais aussi son esprit ! Enfermés chez eux et disposant de davantage de temps, de nombreux Français se sont appliqués à développer leur fibre artistique que ce soit pour la photographie, l'écriture ou la peinture. A travers un sondage réalisé avec OpinionWay, HubsidE - service de création de site web – a fait le point sur ces inspirations.

**Un temps pour soi qui a peut-être révélé des vocations**

Si la cuisine et le sport figurent comme les passe-temps les plus plébiscités pendant la période particulière de notre printemps confiné, les Français se sont aussi intéressés aux disciplines artistiques comme la photographie (8%), l'écriture (6%) ou encore la peinture (5%). Remarque intéressante : ce sont les 18-24 ans qui ont été les plus inspirés notamment par la photographie pour 16% d'entre eux et l'écriture, pour 14%.

Cet engouement aura peut-être révélé des vocations poursuivies pendant l'été, sachant qu'un Français sur 2 est constamment à la recherche de nouvelles sources d'inspiration et qu'en la matière beaucoup de choses se passent online puisque pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration (davantage que les réseaux sociaux d'ailleurs, 35%).

**Les sites HubsidE, vitrines de nombreux artistes en herbe**

Sur HubsidE, de nombreux artistes en herbe partagent leurs créations. Parmi eux, découvrez sur le site HubsidE stories les portraits de [Jérôme Fontaine](#), photographe à la double vie exerçant de front son métier de chauffeur poids lourd et sa passion pour la photographie, celui de [Marylaure Mairesse](#), que la maladie et la guérison ont poussé à changer de vie pour devenir illustratrice à plein temps ou encore [Maison Mardi](#), artiste numérique à la pointe de l'innovation et de la robotique.

*« Proposant des sites faciles à créer et à entretenir, HubsidE est une plateforme idéale pour partager ses créations artistiques qu'il s'agisse d'un hobby ou d'une activité professionnelle ! Le format book notamment rencontre un véritable succès. »*, souligne **Alexandre Hampe, COO d'HubsidE**.

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement  
à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

*\*Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

#### **À propos d'Hubsid**

*HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. [www.hubsid.com](http://www.hubsid.com)*

**Relations médias : Agence [Wellcom](#)**  
Camille Ruols & Julie Vautrin  
[camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) – [julie.vautrin@wellcom.fr](mailto:julie.vautrin@wellcom.fr)