

## Hubside.Store, spécialiste de la vente de produits high tech neufs et reconditionnés poursuit son déploiement en France et ouvre 5 nouvelles boutiques.

Romans-sur-Isère, le 26 janvier 2021 - Depuis son lancement il y a 5 mois, 13 Hubside.Store ont déjà ouvert leurs portes dans les centres de shopping de villes majeures telles que Paris grande couronne, Lille, Lyon, Grenoble, Toulouse et Nîmes. Surfant sur cette dynamique, l'enseigne poursuit le déploiement de son réseau en France avec l'ouverture de 5 nouveaux points de vente. D'ici à la fin de l'année, le parc de magasins comptera 100 unités en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son développement, l'enseigne recrute 600 personnes en CDI dans toute la France, elle ambitionne également de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.

### Paris - Rue de Rennes

Ouverture : le 22 janvier  
Superficie : 118 m<sup>2</sup>  
Adresse : 141 Rue de Rennes, 75006 Paris  
Horaires : du lundi au dimanche de 10h00 à 18h00

### La Galerie Chateaufarine - Besançon

Ouverture : le 29 janvier  
Superficie : 131 m<sup>2</sup>  
Adresse : Route de Dole, 25057 Besançon  
Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 18h00

### Les Rives de l'Orne - Caen

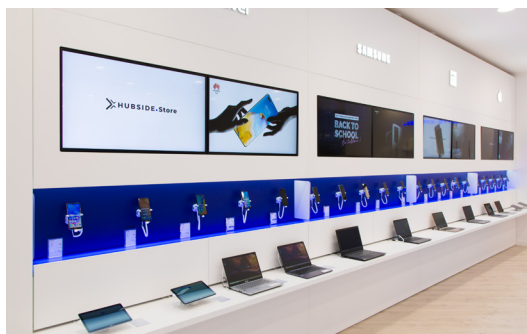
Ouverture : le 26 janvier  
Superficie : 63,39 m<sup>2</sup>  
Adresse : Quai Amiral Hamelin, 14000 Caen  
Horaires : du lundi au dimanche de 10h00 à 18h00

### La Galerie Espace Monthieu - Saint-Etienne

Ouverture : le 30 janvier  
Superficie : 124 m<sup>2</sup>  
Adresse : Quartier de Monthieu, 42000 Saint-Étienne  
Horaires : du lundi au samedi de 9h00 à 18h00

### Val d'Europe - Serris

Ouverture : le 27 janvier  
Superficie : 100 m<sup>2</sup>  
Adresse : 14, cours du Danube - Serris, 77711 Marne-la-Vallée  
Horaires : du lundi au dimanche de 9h00 à 18h00



### Hubside.store, un concept retail novateur

Au coeur des usages numériques, Hubside.Store a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne immerge les consommateurs dans un univers conjuguant multimédia et lifestyle, produits neufs et reconditionnés.

*« 2,2 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2019 (source GFK) et ce marché est en constante augmentation quand celui du neuf se stabilise. Cette croissance s'explique par le fait que les usagers sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement. Allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder, protéger ses équipements multimédias de plus en plus coûteux... C'est à ces besoins qu'Hubside.Store a souhaité répondre en proposant une offre à 360° en boutique. »* déclare **Sadri Fegaier**, PDG d'Hubside.Store.

L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphone, PC, tablettes, TV...) garantis 12 mois, couplé à un service de réparation et de recyclage en magasin et dans ses propres ateliers situés en France.

En outre, le réseau a développé un service de leasing de produits high tech, le Pass'Loctaion, qui permet aux clients de s'équiper d'un appareil (drone, karts, trottinette électrique, GoPro, console de jeux vidéo...) pour des besoins ponctuels pendant la durée de leur choix et sans avoir à investir définitivement.

Pour compléter son offre, Hubside.Store a déployé autour de cet univers une gamme complète de services connexes pour accompagner les consommateurs dans leur vie numérique : service de création de sites internet pour accélérer sa transformation digitale et bénéficier d'une vitrine en ligne, assurance multimédia « tous risques » (oxydation, la casse, le vol et la perte) pour protéger les équipements de son foyer, service d'impression photos pour immortaliser ses plus beaux instants, coffrets loisirs SmartboxTM...

### Où nous trouver ?

[hubside.store/pages/store-locator](https://hubside.store/pages/store-locator)



[www.hubside.store](http://www.hubside.store)

**CONTACT PRESSE**  
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [hubside.store@wellcom.fr](mailto:hubside.store@wellcom.fr)

**HUBSIDE.STORE**  
Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubside.store](mailto:presse@hubside.store)

