

Après avoir conquis les centres commerciaux, le réseau de franchise Hubsidestore investit les centres villes et inaugure une boutique rue de Rennes à Paris.

Romans-sur-Isère, le 26 janvier 2021 - Lancé en septembre 2020, Hubsidestore, réseau de boutiques franchisées au cœur des usages digitaux, amorce une nouvelle étape dans son développement. En effet, après avoir investi les principaux centres commerciaux de l'hexagone, Hubsidestore part à la conquête des centres villes avec une première adresse en plein cœur de Paris.

Paris - Rue de Rennes

Ouverture : le 22 janvier

Superficie : 118 m²

Adresse : 141 Rue de Rennes, 75006 Paris

Horaires : du lundi au dimanche de 10h00 à 18h00



Crédits photos : Paulette Cheav

Hubsidestore, un concept retail aux grandes ambitions

Située au 141 rue de Rennes, à deux pas de la Gare Montparnasse et du Jardin du Luxembourg, cette nouvelle boutique de 118 m² bénéficie d'un emplacement stratégique dans une zone à fort trafic. Une vitrine d'exception pour l'enseigne qui souhaite proposer une expérience unique à travers un concept innovant et un accompagnement client sur-mesure. Moderne et audacieuse, cette nouvelle boutique accueillera les clients dans une ambiance épurée et lumineuse. D'autres ouvertures sont prévues dans les semaines à venir en emplacement n°1 dans les centres-villes de Lyon, Lille, Paris, Strasbourg...

« Nous sommes fiers d'annoncer la première ouverture d'un magasin Hubsidestore en centre-ville, et qui plus est, dans un quartier aussi dynamique que celui de Montparnasse. Après avoir conquis les centres commerciaux, notre objectif est d'investir les centres-villes pour remplir notre promesse d'apporter un service de proximité au plus près des Français. » déclare Sadri Fegaier, PDG d'Hubsidestore.

En seulement 5 mois et en pleine crise sanitaire, 13 Hubsidestore ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures telles que Paris intra-muros et grande couronne, Lille, Lyon, Grenoble, Toulouse et Nîmes. D'ici à 1 an, le parc comptera 100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. 600 postes en CDI sont ouverts aux candidatures dans toute la France en 2021 afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.

Hubsidestore, un concept retail aux grandes ambitions

Au cœur des usages numériques, Hubsidestore a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphone, PC, tablettes, TV...) couplé à un service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des réparations, l'enseigne peut s'appuyer sur son propre atelier de réparation situé en France.

« 2,2 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2019 (source GFK) et ce marché est en constante augmentation quand celui du neuf se stabilise. Cette croissance s'explique par le fait que les usagers sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement. Allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder... C'est à ces besoins qu'Hubsidestore a souhaité répondre en proposant une offre en boutique. » déclare **Sadri Fegaier, PDG d'Hubsidestore.**

Autre service phare du réseau, le Pass'Location permet aux clients de s'équiper d'un appareil pour des besoins ponctuels pendant la durée de leur choix (drone, karts, trottinette électrique, GoPro, console de jeux vidéo...). Une alternative qui séduit de plus en plus de consommateurs qui n'ont plus à investir dans un appareil dont l'usage sera irrégulier.

Pour compléter son offre, Hubsidestore a déployé toute une gamme de services connexes : service de création de sites internet pour accélérer sa transformation digitale et bénéficier d'une vitrine en ligne, assurance multimédia « tous risques » (oxydation, la casse, le vol et la perte) pour protéger les équipements de son foyer, service d'impression photos pour immortaliser ses plus beaux instants, coffrets loisirs SmartboxTM.

Où nous trouver ?

hubsidestore.com/pages/store-locator



100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023

150 à
300 m²
d'espaces

2,1 M de
smartphones reconditionnés

VENDUS EN FRANCE EN
2018 (DONNÉES MARCHÉ,
SOURCE INSTITUT GFK)

100 M€ VA
PROJETÉ EN 2021

600
postes en CDI en 2021

www.hubsidestore.com

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore.com

