

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid* - Tendance n°5

Famille je vous aime !

4 Français sur 10 ont leur famille pour principale source d'inspiration

Pour beaucoup de Français, le confinement a été une période de redécouverte de la famille. Que l'on ait été confinés ensemble ou séparés par des kilomètres, les membres de notre famille nous ont manqué, parfois agacé, nous les avons appelés, leur avons écrit...et cette proximité s'est parfois poursuivie pendant l'été. A travers un sondage réalisé avec OpinionWay, Hubsid - service de création de site web - s'est intéressé à ce lien si particulier : les Français trouvent-ils l'inspiration auprès de leur cercle familial ? ou bien auprès de leurs amis ?

La famille avant tout ?

Sorte de « valeur refuge » en ces temps d'incertitude, la famille figure comme la principale source d'inspiration de 38% des Français sondés, devant le web à 35% et les lectures à 28% mais aussi les amis pour 23% des interrogés.

Des sources d'inspiration qui les encouragent à progresser dans leurs domaines de prédilection mais aussi dans leurs projets de vie qu'ils soient personnels ou professionnels.

L'inspiration dans la proximité

Au-delà des « role-models », c'est donc bien dans leur entourage proche que les Français puisent leur inspiration. Alors que 37% des Français interrogés admettent avoir besoin de modèles inspirants au quotidien, pour 68% d'entre eux c'est dans leur entourage familial et amical qu'ils trouvent leurs meilleures sources d'inspiration, loin devant d'autres catégories comme les artistes (36%), l'entourage professionnel (32%) ou encore les politiques (17%) !

*« Sur Hubsid vous pouvez partager vos passions, activités ou encore les photos de votre mariage. Il est même possible de sécuriser votre blog pour donner accès uniquement aux personnes de votre choix. C'est la plateforme idéale pour créer du lien entre proches ! », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid***

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

**Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr