

Alertes diffusées suite au sondage

Table des matières

Alerte 1 : La cuisine, l'activité la plus inspirante du confinement !.....	1
Alerte 2 : Sport : les Français confinés mais inspirés ! Effet de mode ou tendance de fond à suivre toute l'année ?	4
Alerte 3 : Parcours de vie... Près de 1 millennial sur 10 prévoit de faire de sa passion son activité professionnelle.....	7
Alerte 4 : Home Sweet Home, quand la maison inspire les Français : jardinage, bricolages et décoration...le Do It Yourself à la côte	9
Alerte 5 : Famille je vous aime ! 4 Français sur 10 ont leur famille pour principale source d'inspiration	12
Alerte 6 : Les Français sont des artistes : le confinement les a plus que jamais, inspiré... ..	14
Alerte 7 : Un confinement cousu main : quand la couture inspire les Français	16

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid* - Tendance n°1

La cuisine, l'activité la plus inspirante du confinement !

Pendant le confinement, plus que jamais, les Français ont remis en question leur quotidien. Cette "mise sous cloche" forcée a bousculé les repères, les habitudes, les préoccupations, les centres d'intérêt, les priorités... Face à cette situation inédite, Hubsid, service de création de site web, a interrogé les Français, avec OpinionWay, pour connaître leurs principales sources d'inspiration ces derniers mois et sur ce qu'il en reste aujourd'hui ! Alors, comment avons-nous amélioré notre quotidien confiné ? Quels domaines ont été les plus inspirants ? Auprès de qui avons-nous trouvé l'inspiration ? Allons-nous concrétiser ces aspirations dans "le monde d'après" ?...

La cuisine, plus qu'un passe-temps, une vraie source d'inspiration...

Pour 37% des sondés, notamment chez les femmes (46%), **la cuisine a été le domaine le plus inspirant pendant le confinement**. Les 25-34 ans et 25-49 ans (40 et 42%), ont eux aussi, élaboré de nombreux petits plats pendant ces derniers mois. De plus, parmi les Français qui ont prévu de concrétiser leur inspiration, ils sont 43% à s'être consacrés à la cuisine.

Une inspiration culinaire largement nourrie sur le web puisque **pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration**. Plus que les réseaux sociaux d'ailleurs, puisque seulement 35% des sondés se sentent inspirés par ce canal de communication.

Consommer oui, mais différemment

Enfermés chez eux, parfois contraints de se mettre aux fourneaux, les Français se sont intéressés à ce qu'ils consommaient, quitte à changer leurs habitudes. Alors que nombre d'entre eux ne quittaient leur domicile que pour aller faire les

courses alimentaires, et peut-être aussi face à l'engagement de certains distributeurs en faveur des agriculteurs français, des questionnements nouveaux sont apparus sur la provenance de ce que nous consommons notamment nos fruits et légumes. Le constat est sans appel : d'après le sondage Hubsid, **1 tiers des répondants (32%) déclare vouloir améliorer son quotidien suite au confinement en consommant local**, une tendance généralisée toutes catégories et tranches d'âge confondues mais d'autant plus forte chez les plus de 65 ans (44%).

Des histoires de cuisine à découvrir et à dévorer en ligne sur Hubsid

En chef de brigade : Florent Ladeyn



Parmi les figures phares de cette tendance du “consommer et cuisiner local”, le nordiste Florent Ladeyn, chef de l'Auberge du Vert Mont à Boeschepe et de deux autres restaurants dans le centre-ville de Lille. Grand défenseur du circuit court et du retour à l'essentiel, il a répondu aux questions d'Hubsid pour un portrait à paraître en septembre prochain sur [Hubsid Stories](#), le magazine inspirationnel en ligne de la marque.

Nul doute que ce personnage inspirant fera naître des vocations parmi les utilisateurs d'Hubsid, déjà nombreux à partager leur passion de la cuisine ou leur production alimentaire. La communauté « food » est bien présente, qu'il s'agisse de créer une vitrine pour sa boutique comme [Histoire du blé](#), ou sa pâtisserie comme [Les Mads d'Elisa](#), de présenter son travail de chef cuisinier comme [La passion d'un chef](#) ou de partager ses recettes et voyages culinaires comme [Les recettes de Daourina](#). Les producteurs ne sont pas en reste et ils sont nombreux à utiliser leur site Hubsid pour se faire connaître comme les apiculteurs saint-emilionnais [Coco Miel](#) ou le [Maraichage de la Maye](#).

« Pendant le confinement, les Français ont eu plus de temps pour se consacrer à leurs passions, que ce soit pour partager des recettes où pour mettre en avant des produits, Hubsid est la plateforme idéale pour les communautés voulant échanger autour de la food. Nous avons par ailleurs observé que nos utilisateurs ont passé 50% de temps supplémentaire sur la plateforme pour créer leur site Internet ces derniers mois », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid**.

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement.

*Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr

Sondage exclusif OpinionWay pour HubsidE* - Tendances n°2

Sport : les Français confinés mais inspirés ! Effet de mode ou tendance de fond à suivre toute l'année ?

2020 n'est décidément pas une année comme les autres : alors que les salles de sports commencent seulement à rouvrir, où en sont les Français sur leurs habitudes sportives ? Pendant le confinement, le sport en ligne a connu un pic. En effet, forcés à rester chez eux et l'été approchant à grands pas, les Français se sont motivés autrement et ont bousculé leur quotidien. Face à cette situation inédite, HubsidE, service de création de site web, a interrogé les Français, avec OpinionWay, pour connaître leur relation au sport : combien de Français se sont finalement mis au sport ? Quels formats les ont convaincus ? 2 mois après le déconfinement, ont-ils prévu de concrétiser ces résolutions ?...

Un début d'été plein d'inspiration !

Le début de l'été s'est synchronisé avec la réouverture des salles de sport, l'occasion pour les Français de concrétiser leurs nouvelles ambitions. En effet, **pour 17% des sondés**, notamment les plus jeunes puisque cette inspiration concerne 31% des 18-24 ans et 20% des 25-34 ans, **le sport a été le domaine le plus inspirant pendant le confinement**.

L'été approchant, cette inspiration pourrait bien être poursuivie et concrétisée par nombre d'entre eux car **le sport a été inspirant pour 24% de ceux qui se déclarent en train de concrétiser leur inspiration et pour 19% de ceux qui se disent en passe de le faire**.

Une inspiration sportive largement nourrie sur le web puisque **pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration**. Plus que les réseaux sociaux d'ailleurs, puisque seulement 35% des sondés se sentent inspirés par ce canal de communication.

Des histoires sportives à découvrir et à partager en ligne sur HubsidE

Sur Hubsid, découvrez des profils de personnes passionnées et animées par des inspirations qui les rassemblent, parmi les portraits déjà ligne :

- **Roger-Yves Bost**, grand champion d'équitation, nous fait visiter son univers : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/roger-yves-bost/>



- **Arnaud Jerald**, prodige de l'apnée, raconte son parcours : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/arnaud-jerald/>

- **Sébastien Garcia**, cycliste handisport, partage son expérience : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/sebastien-garcia/>



Nul doute que ces personnages inspirants feront naître des vocations parmi les utilisateurs d'Hubsid, déjà nombreux à partager leur passion du sport ou à développer leurs activités de Coach Sportif. En effet, la communauté « sport » est bien présente. Qu'il s'agisse de préparer un Iron Man comme [Ugo Ladant](#), de parler course d'obstacles comme Margaux, manipulatrice radio en radiothérapie avec son blog [Sur les pas de Margaux](#) ou encore de se lancer des défis Handisportifs comme [VTT Gravel Handisport](#). De plus, afin de se faire connaître, on retrouve également des coachs sportifs comme [Kris Coach Paris](#) ou des profs de Pilates comme [Joanne](#).

« Pendant le confinement, les Français ont eu plus de temps pour se consacrer à leurs passions, que ce soit pour se maintenir en forme ou pour se lancer un défi personnel. Hubsid est la plateforme idéale pour les communautés voulant échanger autour du sport. Nous avons par ailleurs observé que nos utilisateurs ont passé 50% de temps supplémentaire sur la plateforme pour créer leur site Internet ces derniers mois », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid**.

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

*Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubside.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid* - Tendances n° 3

Parcours de vie...

Près de 1 millennial sur 10 prévoit de faire de sa passion son activité professionnelle

Déménager, changer de métier, créer son entreprise... nombre de Français notamment les *millennials* se sont ou continuent de se questionner sur leur avenir. Alors que 60% des 18-30 ans pensent qu'ils auront une vie moins facile que leurs aînés**, leur liberté retrouvée qu'ont-ils prévu de faire ? Vont-ils concrétiser leurs envies suscitées par le confinement ? Si oui, comment se préparent-ils ? Où trouvent-ils l'inspiration ? ... c'est ce que révèle Hubsid, service de création de site web.

Si le confinement a donné envie aux Français de consommer local (32%) les **millennials** quant à eux aspirent également à d'autres changements plus profonds. Alors que l'embauche des jeunes est une priorité pour le gouvernement, 8% des moins de 35 ans ayant répondu à l'étude souhaitent faire de leur passion leur activité professionnelle. Une envie que 23% d'entre eux compte bien concrétiser dans ces prochains mois.

Plus spécifiquement sur les 25-34 ans, plus d'1 sur 10 aspirent à déménager à la campagne pour avoir plus d'espace et, plus surprenant, le confinement leur a aussi donné envie de se marier (10% des 25-34 ans).

De belles perspectives mais comment se préparent-ils ? Où trouvent-ils l'inspiration pour que leur projet de vie voit le jour ?

Leur famille et le web sont les deux principales sources d'inspiration pour les millennials. Ainsi, **45% des 18-24 trouvent l'inspiration sur le web et 36% auprès de leur cercle familial.**

Pour les 25-34 ans c'est l'inverse. La famille arrive en première position (41%) suivi du web (37%). Viennent ensuite leurs lectures (25%) et leurs amis (25%).

Enfin, **que ce soit pour la tranche 18-24 (66%) et la tranche 25-34 (51%), les réseaux sociaux sont sans surprise une source d'inspiration de premier plan.**

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

* Sondage OpinionWay pour Hubsid e, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.

** Etude #MoiJeune 20 Minutes/Opinionway – 9 juin 2020

À propos d'Hubsid e

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid e.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr



*Communiqué
Romans sur Isère, le 28 juillet 2020*

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsider - Tendances n°4*

Home Sweet Home

Quand la maison inspire les Français : jardinage, bricolage et décoration... le Do It Yourself a la cote !

Ce n'est pas nouveau, le Do It Yourself passionne les Français. Le confinement fut, mécaniquement, une période propice au développement du « fait-maison ». Que ce soit pour cuisiner, jardiner, bricoler ou encore refaire la décoration de son appartement, les Français ont répondu présents ! A travers un sondage réalisé avec OpinionWay, Hubsider - service de création de site web - s'est intéressé à cette partie de la population qui se lance dans le « home-made » : Qui sont-ils ? Quelles activités ont-ils favorisé ? Quel âge ont-ils ? Quels outils utilisent-ils ? Et enfin, post confinement, vont-ils concrétiser leurs inspirations ?

Les Français inspirés par différentes activités

Cloîtrés chez eux, les Français ont eu plus de temps pour se consacrer à leurs passions ou tout simplement pour prendre soin d'eux et de leur maison. Sans grande surprise, c'est la cuisine qui a majoritairement inspiré les Français pendant le confinement. Après les activités culinaires (37%), les domaines où les Français ont été les plus inspirés pendant le confinement sont le jardinage (34%), le bricolage (26%) et la décoration d'intérieur (13%).

Une inspiration à court ou long-terme ?

Parmi les 34% qui ont jardiné pendant le confinement, 38% d'entre eux ont prévu de concrétiser cette inspiration, si ce n'est pas déjà fait ! Pour les bricoleurs, parmi les 26% de Français inspirés, 30% d'entre eux pensent perpétuer ces nouvelles habitudes. La décoration, elle, séduit moins sur le long terme, puisque seulement 15% des 13% ayant été inspiré par la décoration d'intérieur pendant le confinement, pensent aller au bout de leur projet.

Une question de génération ?

Selon les âges, les centres d'intérêt divergent. En effet, le jardinage a majoritairement intéressé les plus de 50 ans (42%), idem pour le bricolage : 32% des personnes concernées ont plus de 50 ans.

A contrario, la décoration d'intérieur, elle, a intéressé principalement les plus jeunes dont 20% des 18-24 ans.

Cependant, à tout âge, ces inspirations sont largement nourries sur le web puisque pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration. Plus que les réseaux sociaux d'ailleurs, puisque seulement 35% des sondés se sentent inspirés par ce canal de communication.

Des histoires inspirantes à découvrir sur le site d'Hubside

Sur Hubside, découvrez des profils de personnes passionnées et animées par des inspirations qui les rassemblent, parmi les portraits déjà en ligne :

- [Emmanuelle Magnan](#), fondatrice de Pampa, une fleuriste nouvelle génération, nous raconte son parcours d'entrepreneuse
- [Mam Issabré](#), humoriste et animatrice du 6-9 de Radio Espace, revient sur son parcours
- [Jérôme Fontaine](#), photographe passionné par les clichés macro, raconte son histoire
- [Marylaure Mairesse](#), illustratrice pour Amazon entre autres, partage son aventure
- [Hubert](#), directeur du studio Maison Mardi, revient sur son histoire

Nul doute que ces personnages inspirants feront naître des vocations parmi les utilisateurs d'Hubside, déjà nombreux à animer leur site autour du bricolage ou de jardinage, qu'il s'agisse de présenter ses créations comme [VN Palettes](#), créateur de meubles en bois recyclés ou ses prestations comme [Les Maçons d'Antan](#), de partager sa passion pour la décoration d'intérieur comme chez [Inspiration Décoration](#) ou de dispenser ses conseils comme [SH Design](#)

*« Pendant le confinement, les Français ont eu plus de temps pour se consacrer à leurs passions, que ce soit pour refaire la décoration de leur appartement ou jardiner, Hubside est la plateforme idéale pour les communautés voulant échanger autour de ce type d'activité. Nous avons par ailleurs observé que nos utilisateurs ont passé 50% de temps supplémentaire sur la plateforme pour créer leur site Internet ces derniers mois », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubside.***

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

**Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubside.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid* - Tendances n°5

Famille je vous aime !

4 Français sur 10 ont leur famille pour principale source d'inspiration

Pour beaucoup de Français, le confinement a été une période de redécouverte de la famille. Que l'on ait été confinés ensemble ou séparés par des kilomètres, les membres de notre famille nous ont manqué, parfois agacé, nous les avons appelés, leur avons écrit...et cette proximité s'est parfois poursuivie pendant l'été. A travers un sondage réalisé avec OpinionWay, Hubsid - service de création de site web - s'est intéressé à ce lien si particulier : les Français trouvent-ils l'inspiration auprès de leur cercle familial ? ou bien auprès de leurs amis ?

La famille avant tout ?

Sorte de « valeur refuge » en ces temps d'incertitude, la famille figure comme la principale source d'inspiration de 38% des Français sondés, devant le web à 35% et les lectures à 28% mais aussi les amis pour 23% des interrogés.

Des sources d'inspiration qui les encouragent à progresser dans leurs domaines de prédilection mais aussi dans leurs projets de vie qu'ils soient personnels ou professionnels.

L'inspiration dans la proximité

Au-delà des « role-models », c'est donc bien dans leur entourage proche que les Français puisent leur inspiration. Alors que 37% des Français interrogés admettent avoir besoin de modèles inspirants au quotidien, pour 68% d'entre eux c'est dans leur entourage familial et amical qu'ils trouvent leurs meilleures sources d'inspiration, loin devant d'autres catégories comme les artistes (36%), l'entourage professionnel (32%) ou encore les politiques (17%) !

*« Sur Hubsid vous pouvez partager vos passions, activités ou encore les photos de votre mariage. Il est même possible de sécuriser votre blog pour donner accès uniquement aux personnes de votre choix. C'est la plateforme idéale pour créer du lien entre proches ! », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid***

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement
à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

**Sondage OpinionWay pour Hubsider, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

À propos d'Hubsider

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsider.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr

Sondage exclusif OpinionWay pour HubsidE* - Tendances n°6

Le confinement : un véritable révélateur de talents !

Pendant le confinement, il a fallu occuper son corps mais aussi son esprit ! Enfermés chez eux et disposant de davantage de temps, de nombreux Français se sont appliqués à développer leur fibre artistique que ce soit pour la photographie, l'écriture ou la peinture. A travers un sondage réalisé avec OpinionWay, HubsidE - service de création de site web – a fait le point sur ces inspirations.

Un temps pour soi qui a peut-être révélé des vocations

Si la cuisine et le sport figurent comme les passe-temps les plus plébiscités pendant la période particulière de notre printemps confiné, les Français se sont aussi intéressés aux disciplines artistiques comme la photographie (8%), l'écriture (6%) ou encore la peinture (5%). Remarque intéressante : ce sont les 18-24 ans qui ont été les plus inspirés notamment par la photographie pour 16% d'entre eux et l'écriture, pour 14%.

Cet engouement aura peut-être révélé des vocations poursuivies pendant l'été, sachant qu'un Français sur 2 est constamment à la recherche de nouvelles sources d'inspiration et qu'en la matière beaucoup de choses se passent online puisque pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration (davantage que les réseaux sociaux d'ailleurs, 35%).

Les sites HubsidE, vitrines de nombreux artistes en herbe

Sur HubsidE, de nombreux artistes en herbe partagent leurs créations. Parmi eux, découvrez sur le site HubsidE stories les portraits de [Jérôme Fontaine](#), photographe à la double vie exerçant de front son métier de chauffeur poids lourd et sa passion pour la photographie, celui de [Marylaure Mairesse](#), que la maladie et la guérison ont poussé à changer de vie pour devenir illustratrice à plein temps ou encore [Maison Mardi](#), artiste numérique à la pointe de l'innovation et de la robotique.

« Proposant des sites faciles à créer et à entretenir, HubsidE est une plateforme idéale pour partager ses créations artistiques qu'il s'agisse d'un hobby ou d'une activité professionnelle ! Le format book notamment rencontre un véritable succès. », souligne **Alexandre Hampe, COO d'HubsidE.**

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement
à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

**Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr

Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid* - Tendances n°7

Un confinement cousu main : quand la couture inspire les Français

A en croire les résultats d'un sondage réalisé par Hubsid - service de création de site web – avec OpinionWay, la couture fait partie des activités qui ont inspiré les Français pendant le confinement ! Qu'il s'agisse de coudre des masques, raccommoder des vêtements ou se lancer dans la création de robes et autres tissus d'ameublement..., ils sont ainsi nombreux à avoir passé le confinement penchés sur leur machine à coudre. Retour sur cette tendance « cousue main ».

Confinés le pied sur la pédale

Au-delà de la cuisine et du sport, passe-temps nécessairement plébiscités par les Français enfermés chez eux, la couture compte également parmi les activités qui ont eu la cote pendant le confinement. Ainsi 9% des répondants disent avoir été inspirés par la couture pendant ce printemps confiné, dont 16% des femmes et 11% des 65 ans et plus.

Cet engouement aura peut-être révélé des vocations poursuivies pendant l'été : 15% des répondants ayant pour résolution de concrétiser leurs inspirations du confinement s'étaient dit inspirés par la couture. Un Français sur 2 est constamment à la recherche de nouvelles sources d'inspiration et qu'en la matière beaucoup de choses se passent online puisque pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration (davantage que les réseaux sociaux d'ailleurs, 35%).

Hubsid, la plateforme pour partager ses créations en ligne

Plateforme de création de sites web, Hubsid sert de vitrine à de nombreux couturiers et couturières passionnés. Certains en ont fait leur métier à l'instar de Pascale, qui a quitté son métier d'iconographe dans la presse magazine pour lancer son atelier de création dans la mode pour enfant 0 Maison Alfort. Son portrait sera publié sur le site Hubsid Stories cet automne.

Parmi les autres passionnés de travaux d'aiguille, citons le site de [Valérie Filuncrochet](#), spécialisé dans les créations et tutoriels de crochet.

« De fil en aiguille, rien de plus simple que de créer et d'administrer son site Hubsid pour partager ses créations ! », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid**.

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

**Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr