

Dream Maker UN AN APRÈS...

 HUBSIDE

ISABELLE, LA GAGNANTE DU PRIX « COUP DE CŒUR » RENFORCE SA VISIBILITÉ SUR LE SALON ARTS ATLANTIC A LA ROCHELLE, GRÂCE À HUBSIDE.

Depuis sa création, Hubsid soutient tous les passionnés désireux de partager leur rêve ou leur histoire à travers sa solution de création de sites Internet. En décembre 2018, la marque lance la première édition de « Dream Maker », une opération destinée à fédérer la communauté de Hubsiders autour d'un concours national de création de sites internet dédiés à ses passions... Hubsid propose également d'accompagner les talents révélés et porteurs d'un projet de vie, personnel ou professionnel autour de leur passion.

Cette ambition se matérialise aujourd'hui à travers le soutien d'Isabelle, la gagnante du Prix « Coup de Cœur » de DreamMaker 2019, qui récompense sa passion pour le dessin « Mes Petits intérieurs ». Sélectionnée pour exposer ses œuvres au salon d'art contemporain Arts Atlantic, du 8 au 10 novembre 2019 à La Rochelle, Hubsid s'engage à l'accompagner à ce salon, une belle opportunité pour elle de faire des rencontres et d'élargir son réseau...



HUBSIDE, RÉVÉLATEUR DE TALENTS

Hubsid se positionne comme un accélérateur de projets et un révélateur de talents avec un triple objectif :

- Révéler au grand public la puissance et le potentiel d'une solution de création de site internet pour accélérer l'aboutissement de ses projets ;
- Donner la possibilité à des talents et des porteurs de projets de se consacrer à leur passion, voire d'en faire un métier ;
- Mettre en lumière des personnalités inspirantes, et révéler leur talent auprès du grand public.

« Nos Hubsiders sont notre plus belle source d'inspiration, la richesse de la communauté Hubsid réside dans la diversité des projets et des histoires. Hubsid est au service de ses utilisateurs. Etre impliquée dans leurs projets permettra à la marque de faire évoluer sa solution au rythme de sa communauté et de ses besoins, et d'enrichir sa gamme de services pour proposer l'offre la plus complète. », commente Alexandre Hampe, COO de Hubsid.

ISABELLE, LA GAGNANTE DU PRIX « COUP DE CŒUR » DE DREAM MAKER, SOUTENUE PAR HUBSIDE AU SALON D'ART CONTEMPORAIN ARTS ATLANTIC A LA ROCHELLE

Avec plus de 1000 sites créés pour l'occasion, la première édition du concours Dream Maker de Hubsid parrainée par Jo-Wilfried Tsonga, Iris Mittenaere, Marine Leleu et Jigmé a atteint son objectif : encourager les passionnés à mettre en avant leur passion et la partager sur un site internet dédié.

Passionnée de dessin, Isabelle et son site « Mes Petits Intérieurs » gagnent le prix « Coup de Cœur » du concours Dream Maker. Un concours décisif pour elle qui, un an plus tard, continue à développer son projet, grâce à l'accompagnement de Hubsid.



Hubside a choisi d'accompagner Isabelle sur le salon d'art contemporain Arts Atlantic à La Rochelle, pour lui donner l'opportunité d'émerger et d'accroître sa visibilité au milieu d'artistes talentueux auprès d'un public averti ou amateur.

« Je travaille sur des carnets de voyage au feutre. Cela me permet d'emporter mon travail partout. Le beau m'inspire et mes sources sont diverses : les magazines de décoration, les reportages, les endroits où j'aime voyager, les hôtels, les lieux insolites, les boutiques de déco, la brocante... Les galeries ou le bouche-à-oreille ont fonctionné

*pour me faire connaître et j'ai plus de visibilité avec le site Internet « **Mes Petits Intérieurs** » créé sur Hubside. Avoir été repérée par Hubside m'a aidé à être reconnue pour mon travail et c'est une chance d'avoir un parrain comme Hubside pour m'accompagner sur mon premier salon d'art ! », commente Isabelle.*

À propos de Hubside :

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT-La Défense.

Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1000 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 740 M€ de volume d'affaires en 2019 www.hubside.com

Contact presse Hubside

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff, Hugues Morette, Lucie Daudigny
Hélène Laroche, Isabelle Rohmer
hubside@rumeurpublique.fr
Tel. 01 55 74 52 00

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

N° hotline : 04 75 24 24 60

www.hubside.com