

Dream Maker

UN AN APRÈS...



BLANDINE, LA GAGNANTE DE L'ÉDITION 2019, BÉNÉFICIE DE L'ACCOMPAGNEMENT DE HUBSIDE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON PROJET PROFESSIONNEL ET SIGNE DES SNEAKERS PERSONNALISÉES POUR JO-WILFRIED TSONGA.

Depuis sa création, Hubsid e soutient tous les passionnés désireux de partager leur rêve ou leur histoire à travers sa solution de création de sites Internet. En décembre 2019, la marque lance la première édition de « **Dream Maker** », une opération destinée à fédérer la communauté de Hubsiders autour d'un concours national de création de site internet dédié à sa passion... Hubsid e propose également d'accompagner les talents révélés et porteurs d'un projet de vie, personnel ou professionnel, autour de leur passion.

Cette ambition se matérialise aujourd'hui à travers l'accompagnement de Blandine, la gagnante du concours **Dream Maker 2019**, qui signe des sneakers personnalisées pour Jo-Wilfried Tsonga, l'ambassadeur de Hubsid e.



HUBSIDE, UN ACCOMPAGNEMENT AU SERVICE DE LA PASSION

Hubsid e se positionne comme un accélérateur de projets et un révélateur de talents avec un triple objectif :

- Révéler au grand public la puissance et le potentiel d'une solution de création de sites internet pour accélérer l'aboutissement de ses projets.
- Donner la possibilité à des talents et des porteurs de projets de se consacrer à leur passion, voire d'en faire un métier.
- Mettre en lumière des personnalités inspirantes, et révéler leur talent auprès du grand public.

« Nos Hubsiders sont notre plus belle source d'inspiration, la richesse de la communauté Hubsid e réside dans la diversité des projets et des histoires. Hubsid e est au service de ses utilisateurs. Etre impliquée dans leurs projets permettra à la marque de faire évoluer ses services à leur rythme et en fonction de leurs besoins. », commente Alexandre Hampe, COO de Hubsid e.

BLANDINE, LA GAGNANTE DU CONCOURS DREAM MAKER 2019 SIGNE UNE CRÉATION ORIGINALE POUR JO-WILFRIED TSONGA ET SA FAMILLE

Avec plus de 1000 sites créés pour l'occasion, la première édition du concours **Dream Maker** de Hubsid e parrainé par Jo-Wilfried Tsonga, Iris Mittenaere, Marine Leleu et Jigmé a atteint son objectif : encourager les passionnés à mettre en avant leur passion et la partager sur un site internet dédié.

Passionnée de mode, Blandine Thomas et son site **Les couleurs de Blanche** gagnent le concours **Dream Maker**. Dans la foulée, elle lance son activité de customisation de sneakers, grâce au chèque de 10 000€ remis par Jo-Wilfried Tsonga en personne. Un concours et une rencontre décisive pour elle qui, un an plus tard, continue à développer son projet, grâce à l'accompagnement de Hubsid e.

Lorsque Jo-Wilfried Tsonga décerne à Blandine Thomas son prix, il lui avait alors signifié sur scène son intérêt pour



ses créations. À cette époque Blandine ne créait que des sneakers personnalisées pour femmes. Grâce à Hubsid, Blandine a pu personnaliser 4 paires de sneakers pour Jo-Wilfried Tsonga et sa famille.

« Grâce au prix **Dream Maker**, j'ai pu me lancer véritablement. En l'espace d'un an, ma vision de l'entreprise et mes projets ont bien évolué. Lors du concours, je souhaitais travailler uniquement sur des modèles femmes. Aujourd'hui, sur mon site **Hubsid**, je propose également des customs pour homme mais aussi des packs entreprise et

des packs famille. Ma gamme de customisation s'est élargie : je propose des strass, des paillettes, des peintures phosphorescentes, de la couture, des peintures qui changent de couleur selon la météo... J'ai beaucoup appris et développé ma technique et mon projet. », déclare Blandine.

À propos de Hubsid :

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT-La Défense.

Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1000 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 740 M€ de volume d'affaires en 2019. www.hubsid.com

Contact presse Hubsid

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff, Hugues Morette, Lucie Daudigny
Hélène Laroche, Isabelle Rohmer
hubsid@rumeurpublique.fr
Tel. 01 55 74 52 00

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

N° hotline : 04 75 24 24 60

www.hubsid.com