



**Communiqué**

Romans sur Isère, le 14 septembre 2020

**Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsider\* - Tendances n°7**

## **Un confinement cousu main : quand la couture inspire les Français**

A en croire les résultats d'un sondage réalisé par Hubsider - service de création de site web – avec OpinionWay, la couture fait partie des activités qui ont inspiré les Français pendant le confinement ! Qu'il s'agisse de coudre des masques, raccommoder des vêtements ou se lancer dans la création de robes et autres tissus d'ameublement..., ils sont ainsi nombreux à avoir passé le confinement penchés sur leur machine à coudre. Retour sur cette tendance « cousue main ».

### **Confinés le pied sur la pédale**

Au-delà de la cuisine et du sport, passe-temps nécessairement plébiscités par les Français enfermés chez eux, la couture compte également parmi les activités qui ont eu la cote pendant le confinement. Ainsi 9% des répondants disent avoir été inspirés par la couture pendant ce printemps confiné, dont 16% des femmes et 11% des 65 ans et plus.

Cet engouement aura peut-être révélé des vocations poursuivies pendant l'été : 15% des répondants ayant pour résolution de concrétiser leurs inspirations du confinement s'étaient dit inspirés par la couture. Un Français sur 2 est constamment à la recherche de nouvelles sources d'inspiration et qu'en la matière beaucoup de choses se passent online puisque pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration (davantage que les réseaux sociaux d'ailleurs, 35%).

### **Hubsider, la plateforme pour partager ses créations en ligne**

Plateforme de création de sites web, Hubsider sert de vitrine à de nombreux couturiers et couturières passionnés. Certains en ont fait leur métier à l'instar de Pascale, qui a quitté son métier d'iconographe dans la presse magazine pour lancer son atelier de création dans la mode pour enfant 0 Maison Alfort. Son portrait sera publié sur le site Hubsider Stories cet automne.

Parmi les autres passionnés de travaux d'aiguille, citons le site de [Valérie Filuncrochet](#), spécialisé dans les créations et tutoriels de crochet.

« De fil en aiguille, rien de plus simple que de créer et d'administrer son site Hubsider pour partager ses créations ! »,  
souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsider**.

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement  
à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

*\*Sondage OpinionWay pour Hubsider, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

---

#### **À propos d'Hubsider**

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. [www.hubsider.com](http://www.hubsider.com)

**Relations médias : Agence [Wellcom](#)**  
Camille Ruols & Julie Vautrin  
[camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) – [julie.vautrin@wellcom.fr](mailto:julie.vautrin@wellcom.fr)