



*Communiqué  
Romans sur Isère, le 09 juillet 2020*

*Sondage exclusif OpinionWay pour Hubsid\* - Tendances n°2*

## **Sport : les Français confinés mais inspirés ! Effet de mode ou tendance de fond à suivre toute l'année ?**

2020 n'est décidément pas une année comme les autres : alors que les salles de sports commencent seulement à rouvrir, où en sont les Français sur leurs habitudes sportives ? Pendant le confinement, le sport en ligne a connu un pic. En effet, forcés à rester chez eux et l'été approchant à grands pas, les Français se sont motivés autrement et ont bousculé leur quotidien. Face à cette situation inédite, Hubsid, service de création de site web, a interrogé les Français, avec OpinionWay, pour connaître leur relation au sport : combien de Français se sont finalement mis au sport ? Quels formats les ont convaincus ? 2 mois après le déconfinement, ont-ils prévu de concrétiser ces résolutions ?...

### **Un début d'été plein d'inspiration !**

Le début de l'été s'est synchronisé avec la réouverture des salles de sport, l'occasion pour les Français de concrétiser leurs nouvelles ambitions. En effet, **pour 17% des sondés**, notamment les plus jeunes puisque cette inspiration concerne 31% des 18-24 ans et 20% des 25-34 ans, **le sport a été le domaine le plus inspirant pendant le confinement**.

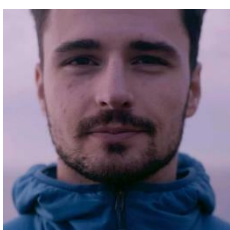
L'été approchant, cette inspiration pourrait bien être poursuivie et concrétisée par nombre d'entre eux car **le sport a été inspirant pour 24% de ceux qui se déclarent en train de concrétiser leur inspiration et pour 19% de ceux qui se disent en passe de le faire**.

Une inspiration sportive largement nourrie sur le web puisque **pour 53% des interrogés, les sites internet et les blogs sont une source d'inspiration**. Plus que les réseaux sociaux d'ailleurs, puisque seulement 35% des sondés se sentent inspirés par ce canal de communication.

**Des histoires sportives à découvrir et à partager en ligne sur Hubsid**

Sur Hubsid, découvrez des profils de personnes passionnées et animées par des inspirations qui les rassemblent, parmi les portraits déjà ligne :

- **Roger-Yves Bost**, grand champion d'équitation, nous fait visiter son univers : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/roger-yves-bost/>



- **Arnaud Jerald**, prodige de l'apnée, raconte son parcours : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/arnaud-jerald/>

- **Sébastien Garcia**, cycliste handisport, partage son expérience : <https://www.hubsid-stories.com/portraits/sebastien-garcia/>



Nul doute que ces personnages inspirants feront naître des vocations parmi les utilisateurs d'Hubsid, déjà nombreux à partager leur passion du sport ou à développer leurs activités de Coach Sportif. En effet, la communauté « sport » est bien présente. Qu'il s'agisse de préparer un Iron Man comme [Ugo Ladant](#), de parler course d'obstacles comme Margaux, manipulatrice radio en radiothérapie avec son blog [Sur les pas de Margaux](#) ou encore de se lancer des défis Handisportifs comme [VTT Gravel Handisport](#). De plus, afin de se faire connaître, on retrouve également des coachs sportifs comme [Kris Coach Paris](#) ou des profs de Pilates comme [Joanne](#).

*« Pendant le confinement, les Français ont eu plus de temps pour se consacrer à leurs passions, que ce soit pour se maintenir en forme ou pour se lancer un défi personnel. Hubsid est la plateforme idéale pour les communautés voulant échanger autour du sport. Nous avons par ailleurs observé que nos utilisateurs ont passé 50% de temps supplémentaire sur la plateforme pour créer leur site Internet ces derniers mois », souligne **Alexandre Hampe, COO d'Hubsid**.*

D'autres enseignements inspirés de cette période de confinement à découvrir très prochainement !

Toutes les tendances et le sondage sont disponibles sur simple demande.

*\*Sondage OpinionWay pour Hubsid, les interviews ont été réalisées les 10 et 11 juin 2020 sur un échantillon de 1056 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cette enquête respecte la norme ISO 20252.*

*HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. [www.hubside.com](http://www.hubside.com)*

**Relations médias : Agence [Wellcom](#)**  
Camille Ruols & Julie Vautrin  
[camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) – [julie.vautrin@wellcom.fr](mailto:julie.vautrin@wellcom.fr)