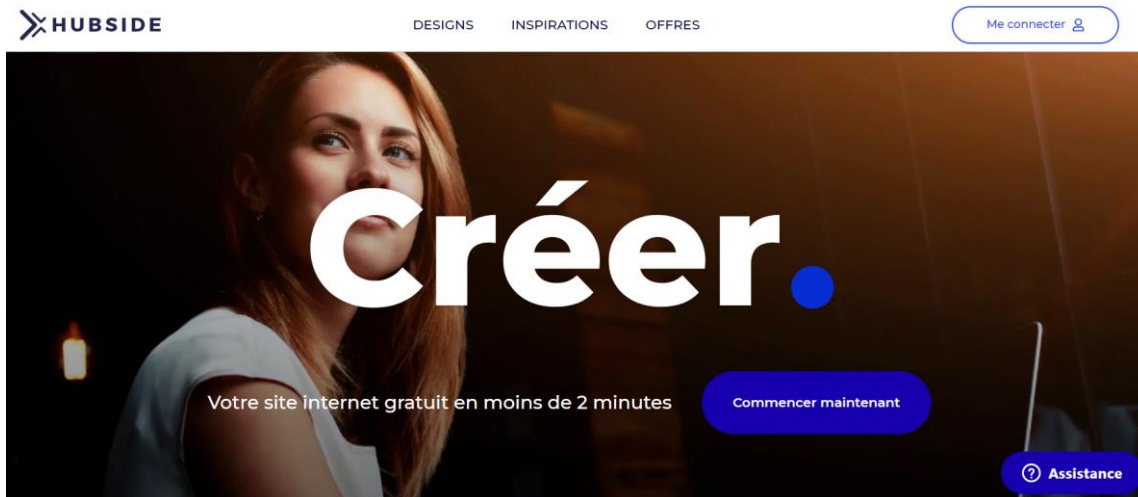


Etude Yougov pour Hubsid*

Vie perso/vie pro : Près d'1 Français sur 3 aimerait avoir son propre site internet

Paris, le 7 mai 2020 - **Plus que jamais, cette crise sanitaire a révélé l'importance du web dans le quotidien des Français. Confinés depuis presque deux mois, les Français se sont massivement tournés vers Internet pour continuer à travailler, se divertir et garder le contact. Selon Médiamétrie, le temps de surf quotidien a progressé de 25 % par rapport à la même époque l'année dernière.**

Ainsi, de nombreux utilisateurs aspirent maintenant à se lancer dans l'aventure du web en créant leur propre site Internet, c'est ce que révèle la dernière étude Hubsid, service de création de site web en ligne dédié aux particuliers qui a déjà séduit 700 000 utilisateurs.



Des Français confinés inspirés....

Faire l'album de naissance de son petit dernier, créer son CV interactif, créer sa vitrine web pour son activité professionnelle, partager ses trouvailles littéraires ou encore raconter son "confinement"... l'esprit créatif des Français n'a jamais autant été stimulé. **Si 45% des Français considéraient il y a un an manquer de temps** pour pratiquer pleinement leurs loisirs, aujourd'hui la donne a changé.** Le confinement leur a offert du temps de réflexion pour créer... notamment leur site web, pro ou perso, le cœur des Français balance encore. En effet, alors que **44% des sondés qui souhaitent développer un site déclarent vouloir**

créer leur site internet pour parler de leur passion, de leurs centres d'intérêts et 42% souhaitent se lancer également dans la vente en ligne.

Enfin, **29% aimeraient avoir une vitrine web pour promouvoir leur activité extra-professionnelle** (artistique, associatif...) et **15% pour trouver un nouvel emploi.**

Le COVID-19 ne serait-il pas un accélérateur pour changer de vie ? Faire de sa passion un nouveau job ?... L'avenir nous le dira.

... mais encore freinés

Si l'idée de créer un site trotte dans la tête de certains Français, beaucoup n'ont pas encore passé le cap. Pourquoi ?

- 39% des individus qui ont déjà pensé à créer un site internet, **ont peur que cela prenne trop de temps**

- 39% des sondés redoutent de ne pas réussir à créer un site esthétique.

Il s'agit justement de 2 points sur lesquels Hubsid e amène des solutions !

* Méthodologie : 1002 personnes interrogés du 17 au 19 avril 2020 parmi un panel représentatif de la population française (18+), effectué en ligne sur le panel propriétaire YouGov.

** Sondage Opinionway pour Hubsid e réalisée en mars 2019 sur un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française (18+) et en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

À propos d'Hubsid e

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid e.com

Relations médias : Agence Wellcom

Camille Ruols & Julie Vautrin

camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr