

Communiqué
Romans sur Isère, le 6 octobre 2020

Avant-première Hubsid Stories

Florent Ladeyn, le local avant tout Portrait exclusif d'un chef passionné.

Service de création de site web, Hubsid met à l'honneur sur son site [Stories](#) des personnalités de tous horizons, qui ont choisi de vivre et partager leurs passions jour après jour. Depuis les portraits d'utilisateurs -aux projets prometteurs et inspirants- jusqu'aux entretiens exclusifs avec des héros qui forcent l'admiration, la rubrique « Portraits » met en avant l'énergie, la créativité, les petites réussites et les grands projets.

Prochaine personnalité à se prêter à l'exercice du portrait pour Hubsid, Florent Ladeyn, chef originaire du Nord qui prône une cuisine éthique et citoyenne faite de produits 100% locaux, il s'est prêté au jeu et a répondu aux questions d'Hubsid.



Un portrait à découvrir sur Hubsid Stories à partir du 8 octobre et en avant-première ci-joint.

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr