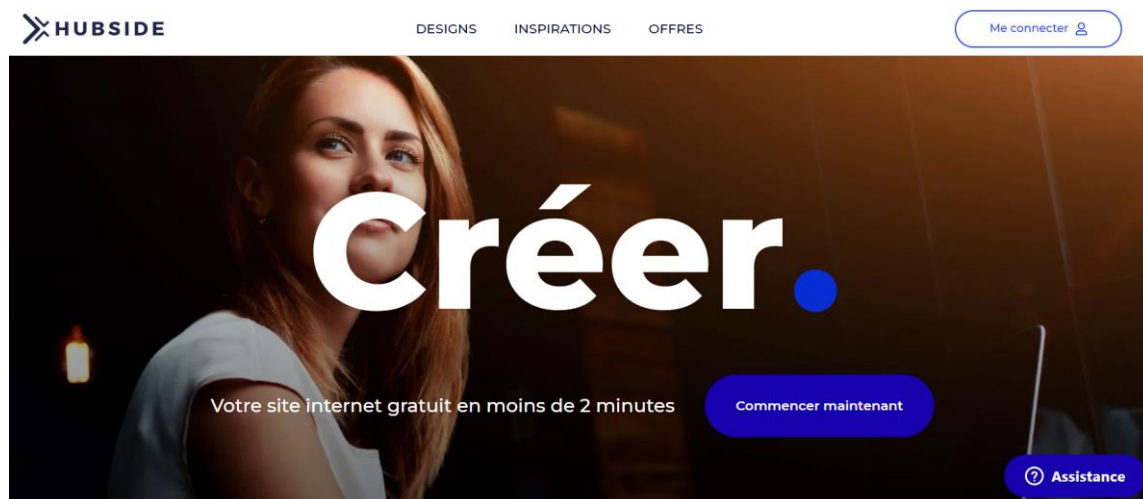


HubsidE accélère son déploiement en 2020 : l'éditeur de sites internet à destination des particuliers étoffe son offre et poursuit son développement à l'international

Lancé en 2018, HubsidE est un service de création de site web en ligne dédié aux particuliers. Aujourd'hui ils sont déjà 700 000 à utiliser ce service pour partager leurs contenus et exprimer leur passion. Comme une véritable « boussole du digital », l'entreprise accompagne ses clients en déployant une large panoplie de services allant bien au-delà de l'édition de sites internet. Disponible en France et en Espagne, la plateforme sera très bientôt ouverte en Italie, Belgique, Portugal et Suisse.

HubsidE, véritable compagnon de la vie numérique au quotidien

Partant du principe que tout le monde devrait pouvoir disposer de son propre site internet, HubsidE propose un service clé en mains pour permettre aux particuliers de partager leur passion ou leurs projets en ligne. Que ce soit pour un photographe, une apprentie pâtissière ou un passionné de sport, HubsidE permet de créer gratuitement un site personnalisé adapté à ses besoins, sans compétences techniques nécessaires.



Depuis son lancement en juin 2018, HubsidE n'a cessé d'étoffer son offre avec pour but de développer une solution complète d'accompagnement digital. Au-delà de l'édition de sites internet avec des modules de plus en plus variés (solution e-commerce, intégration de maps google, formulaire de contact), l'entreprise propose également de nombreux services que les internautes peuvent activer

selon leurs besoins : solutions de stockage et de partage de document ou de photos, application de suivi de son budget et services de divertissements numériques (VOD avec Rakuten TV, musique avec Napster, gaming, presse en ligne). L'intégralité des services de la plateforme sont sécurisés grâce à un antivirus Norton et un VPN.

L'objectif ? Se positionner de plus en plus comme un compagnon incontournable de la vie numérique des utilisateurs.

Un développement rapide et fort à l'international

Après une année 2019 marquée par la consolidation de cette stratégie multi-services notamment sur les marchés français et espagnol, Hubsid accélère son déploiement à l'international tout en poursuivant le développement de son offre. En 2020, l'entreprise va s'implanter en Belgique, Italie puis au Portugal et en Suisse.

L'un des axes forts de la promesse d'Hubsid repose sur le phygital : au-delà d'une seule plateforme en ligne, la marque est présente en magasins par l'intermédiaire de ses accords avec les distributeurs tels que Fnac-Darty, Xiaomi, ou les Apple Reseller. Dans la palette de services proposée, l'un des atouts d'Hubsid est de s'appuyer sur plus de 1500 conseillers présents dans les différents pays pour accompagner et guider les utilisateurs.

« Dans une société où les loisirs tiennent une place importante dans la vie quotidienne, il est essentiel de pouvoir partager ses passions et ses moments de vie, de manière sécurisée, avec le plus grand nombre ou simplement ses proches. Grâce à Hubsid et à sa technologie, chacun peut s'exprimer via son propre site créé en un temps record. Avec 700 000 sites Internet déjà développés depuis le lancement de la marque en France : nos utilisateurs sont aujourd'hui nos meilleurs ambassadeurs. Fort de ce premier succès, nous accélérons en 2020 tant sur notre déploiement européen que sur l'enrichissement de notre offre de services et prévoyons 1 000 000 d'utilisateurs d'ici la fin de l'année », souligne Alexandre Hampe, COO d'Hubsid.

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubsid.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)
Camille Ruols & Julie Vautrin
camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr