



*Communiqué
Romans sur Isère, le 3 août 2020*

HubsidE, supporter passionné du PSG, crée le premier tifo collaboratif pour le match de reprise de la Ligue 1 !



Le Parc des Princes et les supporters du PSG vibreront à nouveau le dimanche 23 août pour la reprise de la ligue 1 en accueillant Metz. Un match célébré par HubsidE - service de création de site web - qui crée pour l'occasion le premier tifo collaboratif réalisé grâce à la participation des supporters sur les réseaux sociaux.

Du 3 au 11 août : une campagne exclusive pour participer à la réalisation du tifo

Durant 2 semaines, les supporters sont invités à poster une photo d'eux pour montrer leur soutien aux joueurs. Les publications s'assembleront comme les pièces d'un puzzle pour former un grand tifo collectif avec le message #TOUJOURS LA, véritable message de soutien aux joueurs.

Le tifo sera ensuite imprimé sur 300 m² et placé dans les tribunes à l'occasion du match.

Un tirage au sort parmi les participants attribuera 2 places en bord de terrain pour le match et 10 maillots du PSG.

Avec cette opération d'envergure, HubsidE souligne sa capacité à réunir les passionnés derrière leur écran jusque dans les gradins...même dans le monde d'après !

Découvrez la vidéo réalisée par les joueurs du PSG : [lien url](#)
Supporters passionnés : tous à vos réseaux !

À propos d'Hubsid

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1500 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 1 milliard d'€ de volume d'affaires en 2020. www.hubside.com

Relations médias : Agence [Wellcom](#)

Camille Ruols & Julie Vautrin

camille.ruols@wellcom.fr – julie.vautrin@wellcom.fr